UCHWAŁA Nr XXIX/180/2009

RADY POWIATU w RADZIEJOWIE

z dnia 23 czerwca 2009 r.

w sprawie przyjęcia Programu realizacji Strategii Rozwoju Powiatu Radziejowskiego na lata 2009 – 2015

Na podstawie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.[1]) uchwala się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Program realizacji Strategii Rozwoju Powiatu Radziejowskiego na lata 2009 – 2015, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Powiatu
Wiesław Bogdański

[1]Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 200, poz. 1688, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458.

Załącznik
do uchwały Nr XXIX/180/2009
Rady Powiatu w Radziejowie
z dnia 23 czerwca 2009 r.

PROGRAM REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU POWIATU RADZIEJOWSKIEGO na lata 2009 – 2015

Program jest częścią strategii Powiatu Radziejowskiego, opracowany został przez pracowników Starostwa Powiatowego przy udziale samorządów gmin wchodzących w skład powiatu

POWIAT RADZIEJOWSKI

RADZIEJÓW

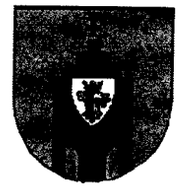
PIOTRKÓW KUJAWSKI

BYTOŃ

DOBRE

OSIĘCINY

RADZIEJÓW



TOPÓLKA

Motto:

Nie można zmienić kierunku wiatru, ale można lepiej ustawić żagle.

POWIAT RADZIEJOWSKI
Województwo Kujawsko – Pomorskie
MAJ 2009

Spis treści

Koncepcja programu realizacyjnego 3
Cele główne strategii 3
Cele operacyjne 4
Monitoring realizacji strategii 6
Projekty strategiczne 7
Projekt nr 1 Skuteczna komunikacja społeczna źródłem zaangażowania obywateli i fundamentem społeczeństwa obywatelskiego 7
Projekt nr 2 Kujawski Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości 9
Projekt nr 3 Powiat Radziejowski dobre miejsce do robienia interesów dla mieszkańców i dla inwestorów 11
Projekt nr 4 Atrakcyjna oferta turystyczna i agroturystyczna powiatu Radziejowskiego 14
Projekt nr 5 Wszyscy dbamy o środowisko naturalne 16
Projekt nr 6 Radziejów „zamiejscowym" ośrodkiem akademickim 18
Projekt nr 7 Edukacja dla dorosłych – kwalifikacje dla przedsiębiorczości, nowe zawody 20
Projekt nr 8 Dobra szkoła w powiecie - dobre szanse dla młodzieży na udany start zawodowy 22
Projekt nr 9 Zintegrowany, gminno - powiatowy program rozwoju Infrastruktury 25

Koncepcja programu realizacyjnego

Posiadanie społecznie uzgodnionej listy celów rozwoju powiatu, które są podstawą strategii, pozwala skonstruować program realizacji strategii. Taki program powinien prowadzić w perspektywie kilku lub kilkunastu lat do osiągnięcia celów strategii.

Założono, że metodą na zbudowanie dobrego programu jest szczegółowe rozpisanie dużych celów na małe działania rozłożone w czasie i konsekwentnie realizowane. Przyjęto, że budowanie programów wdrażania strategii zostanie zrealizowane w postaci tzw. **projektów**, które są kompletnym i precyzyjnym planem działania w ściśle określonym obszarze, z jasno sprecyzowanymi celami, działaniami i rezultatami.

Program wdrażania będzie zawierał listę konkretnych **zadań** do zrealizowania, niezbędnych do osiągnięcia celów operacyjnych. Biorąc pod uwagę istniejącą strukturę instytucji powiatowych i konieczność realizowania przez te instytucje swoich statutowych zadań niezbędne jest przyjęcie, że na całościowy program realizacji będą się składały **projekty strategiczne** (interdyscyplinarne), opracowane w procesie budowania strategii jako podstawowe instrumenty realizacji strategii, tj. **dokonywania jakościowej zmiany** istniejącego stanu rzeczy, budowania stanu określonego w **wizji rozwoju** powiatu. Projekty te składają się na podstawowy trzon działań zmierzających do realizacji strategii. Jednocześnie projekty strategiczne są źródłem pomysłów na budowanie aplikacji niezbędnych do starań o uzyskanie funduszy pomocowych. Projekty zostały zamieszczone w dalszej części niniejszego dokumentu.

Cele główne strategii do roku 2015

I. **Mieszkańcy powiatu zintegrowani wokół działań na rzecz aktywnego rozwiązywania wspólnych problemów swojej społeczności.**

II. **Poziom i kierunki kształcenia młodzieży i edukacji dorosłych dostosowane do współczesnego rynku pracy, pozwalające na skuteczne zdobywanie dobrych miejsc pracy na terenie powiatu i poza nim, a także na podejmowanie własnej działalności gospodarczej.**

III. **Dobre rolnictwo i kooperujące z nim nowoczesne przetwórstwo rolne, wytwarzające markowe produkty, pozwalające na uzyskiwanie godziwych dochodów przez rolników i utworzenie nowych miejsc pracy.**

IV. **Rozwinięta infrastruktura, czyste środowisko, bezpieczeństwo i zadbane rejony turystyczne powiatu radziejowskiego atrakcją turystyczną w skali krajowej.**

Cele operacyjne do roku 2015

Cel główny nr I

Mieszkańcy powiatu zintegrowani wokół działań na rzecz aktywnego rozwiązywania wspólnych problemów swojej społeczności.

Cele operacyjne dla celu głównego nr I:

I.1. Stworzenie mechanizmów konsultacji i wypracowywania wspólnych kierunków działania organów samorządowych gmin w ramach powiatu.

I.2. Zapewnienie wpływu lokalnych środowisk biznesu na kreowanie polityki samorządów wobec istniejących i powstających firm, a także wobec inwestorów zewnętrznych.

I.3. Zintegrowanie środowisk rolniczych wokół wspólnych działań na poziomie lokalnym, na rzecz wspierania modernizacji gospodarstw rolnych, organizacji struktur otoczenia rolnictwa i łagodzenia niekorzystnych skutków procesów restrukturyzacji rolnictwa.

I.4. Zmiana nastawienia społeczności lokalnych - przejście od postaw pesymistycznych i pasywnych do postaw zaangażowanych w działania na rzecz poprawy sytuacji swojej społeczności i swojego osobistego losu.

I.5. Zbudowanie podstaw lokalnej społeczności obywatelskiej, rozumiejącej wagę aktywności na poziomie wsi, gminy, powiatu i województwa, zintegrowanej w ramach swojej „małej ojczyzny".

I.6. Stworzenie w powiecie lub jego otoczeniu warunków organizacyjnych dla pozyskiwania środków pomocowych ze źródeł krajowych i zagranicznych.

I.7. Rozwijanie współpracy z partnerami samorządowymi z zagranicy dla przenoszenia pozytywnych przykładów funkcjonowania społeczności lokalnych.

Cel główny nr II

Poziom kształcenia młodzieży i edukacji dorosłych dostosowany do współczesnego rynku pracy, pozwalający na skuteczne zdobywanie dobrych miejsc pracy na terenie powiatu i poza nim, a także na podejmowanie własnej działalności gospodarczej.

Cele operacyjne dla celu głównego nr II:

II.1. Skuteczne wzmocnienie i zreformowanie szkół średnich (ogólnych i zawodowych) pozwalające na wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych młodzieży z terenu powiatu radziejowskiego z szansami młodzieży z wielkich miast.

II.2. Uczynienie Radziejowa „zamiejscowym" ośrodkiem akademickim, poprzez uruchamianie kształcenia na poziomie wyższym.

II.3. Stworzenie szerokich możliwości uzupełniania wykształcenia dla ludzi dorosłych, poprzez szkolenie w nowych zawodach i kształcenie umiejętności podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej.

II.4. Stworzenie systemu reorientacji zawodowej bezrobotnych, pozwalającego na łagodzenie skutków bezrobocia poprzez dostarczanie nowych kwalifikacji poprawiających szanse na rynku pracy.

Cel główny nr III

Dobre rolnictwo i kooperujące z nim nowoczesne przetwórstwo rolne, wytwarzające markowe produkty, pozwalające na uzyskiwanie godziwych dochodów przez rolników i utworzenie nowych miejsc pracy.

Cele operacyjne dla celu głównego nr III:

III.1. Wspieranie zmian strukturalnych w rolnictwie poprzez działania na rzecz zalesiania słabych gruntów, rozwijanie gospodarki leśnej i łowieckiej oraz modernizacji infrastruktury rolnictwa (melioracje, nawadnianie, retencja).

III.2. Zapewnienie rolnikom dostępu do edukacji w zakresie zachowań w gospodarce wolnorynkowej i możliwości uzyskania wiarygodnej informacji.

III.3. Zbudowanie profesjonalnych organizacji, zrzeszających rolników, wyspecjalizowanych w działaniach na rynku rolnym i przetwórstwie (tzw. grupy producenckie).

III.4. Wykreowanie (odnalezienie i upowszechnienie tradycyjnych, opracowanie nowych) markowych, lokalnych produktów żywnościowych, mogących skutecznie konkurować na rynku.

III.5. Stworzenie sieci małych przetwórni rolnych (grupy producenckie, rolnicy - przedsiębiorcy) wytwarzających wystandaryzowane produkty, wspólnie promowane i sprzedawane.

III.6. Zintegrowanie przetwórstwa z bazą surowcową poprzez tworzenie powiązań kontraktowych, organizacyjnych i kapitałowych.

III.7. Wypromowanie Powiatu jako dobrego miejsca do robienia interesów.

Cel główny nr IV

Rozwinięta infrastruktura, czyste środowisko, bezpieczeństwo i zadbane rejony turystyczne powiatu radziejowskiego atrakcją turystyczną w skali krajowej.

Cele operacyjne dla celu głównego nr IV:

IV.1. Rozbudowanie składników infrastruktury technicznej służącej poprawie warunków życia, ochronie środowiska i rozwojowi przedsiębiorczości w zakresie przetwórstwa rolnego, turystyki i innych dziedzin gospodarczych (m. in. wspólna

gazyfikacja terenu powiatu i budowa systemu kanalizacyjnego), budowa biogazowni i elektrowni wiatrowych.

IV.2. Ukształtowanie nowego modelu świadomości ekologicznej mieszkańców, pozwalającego na wzmocnienie społecznej i indywidualnej dbałości o czystość środowiska naturalnego.

IV.3. Poprawienie wizerunku miast i wsi poprzez działania w zakresie estetyzacji zagród rolniczych i najczęściej odwiedzanych obszarów miast: Radziejów, Piotrków Kujawski.

IV.4. Rozbudowa bazy gospodarki turystycznej, w szczególności poprzez powstanie gospodarstw agroturystycznych, inwestycje hotelarskie i gastronomiczne oraz przeprofilowanie istniejących ośrodków wypoczynkowych w kierunku świadczenia komercyjnych usług turystyczno – hotelarskich i rekreacyjnych.

IV.5. Zbudowanie systemu obsługi turystycznej poprzez powstanie obiektów służących aktywnym formom spędzania wolnego czasu (ścieżki rowerowe, trasy spacerowe, ośrodki jeździeckie, tereny łowieckie, rolnicze gospodarstwa pokazowe, obiekty dla sportów wodnych, itd.).

IV.6. Ustanowienie skutecznego systemu współpracy samorządowej w zakresie rozwoju gospodarki turystycznej dla gmin w południowej części powiatu zlokalizowanych nad Gopłem i Jeziorem Głuszyńskim.

IV.7. Wykreowanie na rynku krajowym wyróżnialnego produktu turystycznego powiatu radziejowskiego w oparciu o trzy podstawowe zasoby – czyste jeziora, czyste kujawskie rolnictwo i dziedzictwo historyczne.

IV.8. Zapewnienie poczucia bezpieczeństwa zdrowotnego, publicznego i socjalnego na jak najwyższym poziomie, pozwalającego na uzyskanie stanu zadowolenia, akceptacji mieszkańców i w adekwatnym zakresie turystów.

Monitoring realizacji strategii

Skuteczna realizacja strategii wymaga zapewnienia okresowej kontroli realizacji zadań i sukcesywnego dokonywania ich przeglądu pod kątem ich aktualności i zgodności z celami strategii.

Dla potrzeb niniejszego dokumentu proponuje się, aby Zarząd Powiatu corocznie dokonywał monitoringu realizacji zadań strategii. Na podstawie wniosków z przeglądu, plan realizacji strategii będzie aktualizowany i uzupełniany o nowe zadania i projekty. Zarząd Powiatu corocznie będzie składał Radzie Powiatu sprawozdanie z realizacji strategii.

Projekty strategiczne

Projekt nr 1

Skuteczna komunikacja społeczna źródłem zaangażowania obywateli i fundamentem społeczeństwa obywatelskiego

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Wydział Polityki Społecznej, Spraw Obywatelskich i Promocji Powiatu

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)

I.1.	Stworzenie mechanizmów konsultacji i wypracowywania wspólnych kierunków działania organów samorządowych w ramach powiatu.
I.3.	Zintegrowanie środowisk rolniczych wokół wspólnych działań na poziomie lokalnym, na rzecz wspierania modernizacji gospodarstw rolnych, organizacji struktur otoczenia rolnictwa i łagodzenia niekorzystnych skutków procesów restrukturyzacji rolnictwa.
I.4.	Zmiana nastawienia społeczności lokalnych – przejście od postaw pesymistycznych i pasywnych do postaw zaangażowanych w działania na rzecz poprawy sytuacji swojej społeczności i swojego osobistego losu.
I.5.	Zbudowanie podstaw lokalnej społeczności obywatelskiej, rozumiejącej wagę aktywności na poziomie wsi, gminy, powiatu i województwa, zintegrowanej w ramach swojej „małej ojczyzny".
IV.6.	Ustanowienie skutecznego systemu współpracy samorządowej w zakresie rozwoju gospodarki turystycznej dla gmin w południowej części powiatu zlokalizowanych nad Gopłem i Jeziorem Głuszyńskim.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Projekt "Skuteczna komunikacja społeczna źródłem zaangażowania obywateli i fundamentem społeczeństwa obywatelskiego" ma służyć integracji społeczności powiatu, a przede wszystkim przygotować podłoże do dalszych działań w zakresie wdrażania strategii rozwoju powiatu, poprzez skuteczną komunikację w społeczeństwie oraz pobudzenie zaangażowania mieszkańców powiatu.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- szkolenie z zakresu komunikacji społecznej w tym sołtysów jako lokalnych liderów,
- organizowanie zawodów pomiędzy sołectwami i gminami w ramach festynów i imprez powiatowych,
- kreowanie liderów spośród różnych organizacji rolniczych działających na terenie powiatu (np. izba rolnicza, związki zawodowe, organizacje kobiet wiejskich, organizacje młodych rolników, grupy producenckie),
- promowanie inicjatyw i ludzi odnoszących sukcesy,
- utworzenie lokalnej organizacji turystycznej wespół z gminami posiadającymi zasoby rekreacyjne z terenu powiatu radziejowskiego i sąsiednich,

- wydawanie gazety powiatowej.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- wytypowanie i przeszkolenie grup liderów społeczności wiejskiej. Poprzez ich działania nastąpi integracja społeczeństwa,
- powstanie organizacji, której zadaniem będzie skupianie gospodarstw agroturystycznych z terenu powiatu a także organizowanie szkoleń dla rolników chcących prowadzić działalność turystyczną,
- regularne wydawanie gazety powiatowej.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- władze samorządowe gmin (dobra współpraca),
- współpraca z gminami w zakresie dotychczasowych prac nad strategią rozwoju powiatu,
- pierwsze próby integracyjne (związki gmin, stowarzyszenia, grupy producenckie).

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- finansowanie – niedobór środków własnych,
- podziały polityczne,
- negatywne nastawienie społeczeństwa – pogłębione przez wzrost bezrobocia, spadek dochodów.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

Rada Powiatu poprzez swoje komisje problemowe będzie corocznie dokonywać oceny realizacji projektu.

Zarząd Powiatu będzie kontrolował wykonywanie zadań realizowanych przez odpowiednie jednostki.

Projekt nr 2

Kujawski Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Infrastruktury Technicznej

1. **Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)**

I.6.	Stworzenie w powiecie lub jego otoczeniu warunków organizacyjnych dla pozyskiwania środków pomocowych ze źródeł krajowych i zagranicznych.
III.2.	Zapewnienie rolnikom dostępu do edukacji w zakresie zachowań w gospodarce wolnorynkowej i możliwości uzyskania wiarygodnej informacji.
III.3.	Zbudowanie profesjonalnych organizacji, zrzeszających rolników, wyspecjalizowanych w działaniach na rynku rolnym i przetwórstwie (tzw. grupy producenckie).
III.4.	Wykreowanie (odnalezienie i upowszechnienie tradycyjnych, opracowanie nowych) markowych, lokalnych produktów żywnościowych, mogących skutecznie konkurować na rynku.
III.5.	Stworzenie sieci małych przetwórni rolnych (grupy producenckie, rolnicy – przedsiębiorcy) wytwarzających wystandaryzowane produkty, wspólnie promowane i sprzedawane.
III.7.	Wypromowanie Powiatu jako dobrego miejsca do prowadzenia interesów.

2. **Krótki opis i uzasadnienie projektu**

Utworzenie wespół z sąsiednimi powiatami (gminami) organizacji typu „non profit", działającej w regionie Kujaw wschodnich, zajmującej się kreowaniem, pozyskiwaniem i realizowaniem projektów finansowanych ze źródeł pomocowych *(UE, Bank Światowy, British Know - How Found itd.)* - powołanie stowarzyszenia, fundacji itp.

Powiatowy ośrodek wspierania przedsiębiorczości wiejskiej będzie jednostką, której główny cel to: wszechstronna pomoc dla rolników poprzez przekazywanie informacji, organizowanie szkoleń, pomoc w wypełnianiu formularzy i aplikacji przy ubieganiu się o środki finansowe z funduszy europejskich, pomoc w organizowaniu i obsłudze finansowej grup producenckich oraz w zakresie marketingu produktów rolnych. Ośrodek ten ma za zadanie również wykorzystać doświadczenie instytucji i organizacji już istniejących: ODR-u, Izb Rolniczych, Kółek Rolniczych, Kół Gospodyń Wiejskich i Lokalnej Grupy Działania, nawiązać współpracę oraz skoordynować ich działania.

3. **Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu**

Utworzenie sprawnego ośrodka działającego na rzecz wspierania procesów restrukturyzacji rolnictwa i jego otoczenia poprzez:

- pomaganie rolnikom w zakładaniu, rozwijaniu oraz obsłudze finansowej grup producenckich,

- dostarczanie przetworzonej informacji rynkowej oraz wiarygodnej informacji o Unii Europejskiej,
- wspieranie działań na rzecz przetwórstwa produktów rolniczych i ich promocji pod wspólnymi markami opartymi o istniejące tradycje lokalne,
- pozyskiwanie środków ze źródeł wewnętrznych i zewnętrznych.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- działanie/funkcjonowanie Ośrodka Wspierania Przedsiębiorczości i jego organizacyjne osadzenie w terenie,
- powstanie grup producenckich połączonych w stowarzyszenie, zapewniające im obsługę finansową,
- rolnicy przeszkoleni w zakresie zachowań na rynku i mający możliwość uzyskania wiarygodnej informacji rynkowej,
- społeczeństwo posiadające wiarygodną wiedzę nt. programów Unii Europejskiej oraz konsekwencji przystąpienia Polski do tych struktur,
- markowe produkty promujące i wyróżniające powiat na tle innych,
- pozyskanie środków ze źródeł pomocowych dla sektora rolniczego,
- kształcenie kadr dla pozyskiwania środków pomocowych i współpracy w ramach UE.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- entuzjazm związany z wdrażaniem strategii i bardzo dobra współpraca z liderami pozostałych zespołów projektowych,
- dobra współpraca z Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego,
- Komisja Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska Rady Powiatu,
- dobra współpraca z większością gminnych władz samorządowych z terenu powiatu.

5. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- brak akceptacji społecznej dla tego rodzaju działań, niedocenianie znaczenia informacji,
- problemy z finansowaniem ośrodka zwłaszcza w początkowej fazie rozpoczęcia jego działalności,
- brak koniunktury w rolnictwie, pesymistyczne myślenie, niedostrzeganie możliwości rozwoju i inwestowania w rolnictwie – negatywne nastawienie do tego, że cokolwiek można zmienić,
- niechęć rolników i liderów wiejskich do zrzeszania się w jakiekolwiek struktury.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- Komisja Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska Rady Powiatu – coroczna ocena realizacji zadań Ośrodka,
- Zarząd Powiatu - w zakresie realizacji zadań finansowanych ze środków powiatu,
- Zarządy Gmin - w zakresie realizacji finansowanych przez siebie zadań,
- sondaż opinii mieszkańców, zwłaszcza rolników.

Projekt nr 3/1

Nazwa projektu

Powiat Radziejowski dobre miejsce do prowadzenia interesów dla mieszkańców i dla inwestorów

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Powiatowy Urząd Pracy

1. **Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu)**

I.2.	Zapewnienie wpływu lokalnych środowisk biznesu na kreowanie polityki samorządów wobec istniejących i powstających firm, a także wobec inwestorów zagranicznych.

2. **Krótki opis i uzasadnienie projektu**

Zapewnienie wpływu lokalnych środowisk biznesu na kreowanie polityki samorządów ujednolici działania poszczególnych organów samorządowych (powiatowego i gminnych) wobec istniejących i powstających firm, zmniejszy ryzyko podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej

3. **Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu**

Powołanie klubu, stowarzyszenia lub organizacji przedsiębiorców – forma możliwa do określenia po konsultacjach ze środowiskiem biznesu.

4. **Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)**

- spójna polityka władz samorządowych całego powiatu dotycząca przedsiębiorczości oraz wymiana informacji pomiędzy przedsiębiorcami i samorządami,
- zacieśnienie współpracy miedzy firmami z terenu powiatu,
- możliwość organizowania imprez (sponsorowanych), integrujących społeczności lokalne,
- uczestnictwo reprezentacji przedsiębiorców w ważnych posiedzeniach Rady Powiatu dotyczących spraw gospodarczych.

5. **Szanse (i Sojusznicy)**

- brak tego typu organizacji na terenie powiatu,
- sprawdzona (już) chęć zrzeszenia się przedsiębiorców,
- rozwinięte kontakty Starostwa i PUP ze środowiskiem biznesu.

6. **Zagrożenia (i Przeciwnicy)**

- brak dobrych doświadczeń w organizacji tego typu inicjatyw,
- możliwość spolaryzowania się środowisk (duże, średnie, małe).

7. **Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)**

- okresowe (półroczne i roczne) badanie liczby przedsiębiorców uczestniczących w pracach organizacji,
- liczba imprez zorganizowanych przez Starostwo wspólnie z organizacją przedsiębiorców,
- preferencje podatkowe i ułatwienia biurokratyczne uzyskane od samorządów na rzecz rozwoju przedsiębiorczości.

Projekt nr 3/2

Nazwa projektu

Powiat Radziejowski dobre miejsce do prowadzenia interesów dla mieszkańców i dla inwestorów

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Powiatowy Urząd Pracy

1. **Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu)**

III.4. Wykreowanie (odnalezienie i upowszechnienie tradycyjnych, opracowanie nowych) markowych, lokalnych produktów żywnościowych, mogących skutecznie konkurować na rynku.

2. **Krótki opis i uzasadnienie projektu**

Powyższy cel jest stawiany po to, aby upowszechnić poza granicami powiatu produkty (i usługi) oferowane przez lokalne przedsiębiorstwa. Okazuje się, że takie produkty istnieją, jednak ich promocją zajmują się wyłącznie producenci. Przykładem produktów mogą być: masło z LACPOLU, dobre pieczywo lokalnych piekarni, usługi bankowe BS i wiele innych.

3. **Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu**

Poza wymienionymi w projekcie proponujemy dodać jeszcze dwa zadania:
- przeprowadzenie analizy obecnie wytwarzanych produktów (nie tylko żywnościowych) z terenu powiatu,
- promowanie gospodarstw ekologicznych oraz agroturystycznych i produktów żywnościowych przez nich wytwarzanych.

4. **Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)**

- zwiększenie możliwości zbytu produktów pochodzących z Powiatu Radziejowskiego, (eksport poza granice powiatu),
- wzrost liczby miejsc pracy,
- zwiększenie liczby turystów,
- podwyższenie stopy życiowej mieszkańców powiatu.

5. **Szanse (i Sojusznicy)**

- kontrakty zawarte przez Starostwo w kraju i zagranicą,
- wysoka jakość niektórych produktów.

6. **Zagrożenia (i Przeciwnicy)**

Duża konkurencja, nie tylko pomiędzy producentami ale także między samorządami chcącymi wypromować swoje obszary.

7. **Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)**

Sprawdzanie po każdej akcji (targi, spotkania, foldery, internet) czy wzrasta popyt na produkty promowane.

Projekt nr 3/3

Nazwa projektu

Powiat Radziejowski dobre miejsce do prowadzenia interesów dla mieszkańców i dla inwestorów.

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Powiatowy Urząd Pracy

1. **Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu)**

III.5. Stworzenie sieci małych przetwórni rolnych (grupy producenckie, rolnicy – przedsiębiorcy) wytwarzających wystandaryzowane produkty, wspólne promowanie i sprzedawanie.

2. **Krótki opis i uzasadnienie projektu (wyjaśnienie na czym polega i czemu ma służyć projekt)**

Sieć przetwórni rolnych pozwoli na przetwarzanie produkcji rolnej, jaką rolnictwo powiatu może wygenerować, może to jeszcze wzmocnić intensywność niektórych upraw (cebula, fasola, zioła, inne warzywa). Ponadto powstaną nowe miejsca pracy.

3. **Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu**

Poza wymienionymi w projekcie proponujemy dodać: „zapewnienie dostępu do kapitału".

4. **Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)**

- zwiększenie i ukierunkowanie produkcji rolnej,
- zapewnienie opłacalności w dłuższym okresie,
- nowe miejsca pracy, głównie na wsi.

5. **Szanse (i Sojusznicy)**

- odpowiednie warunki glebowe,
- możliwość wykorzystania obiektów po upadłych zakładach,
- możliwość uzyskania środków z różnych źródeł (ARiMR, FP, RPO, K – PFP, LGD).

6. **Zagrożenia (i Przeciwnicy)**

- bariera biurokratyczna – US, ZUS, Z. Energ.,
- małe możliwość dalszej odsprzedaży wytworzonych produktów – konkurencja z innych rolniczo rozwiniętych regionów.

7. **Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)**

- liczba nowopowstałych miejsc pracy i zmniejszanie się bezrobocia na wsi mierzone poprzez statystyki urzędu pracy,
- liczba uruchamianych działalności gosp. – kontakty Starostwa z urzędami miast i gmin (wpisy do ewidencji działalności gospodarczej),
- prowadzenie powiatowego rejestru środków finansowych uzyskanych przez przedsiębiorców i rolników od instytucji pozabankowych.

Projekt nr 4

Atrakcyjna oferta turystyczna i agroturystyczna Powiatu Radziejowskiego.

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Wydział Polityki Społecznej, Spraw Obywatelskich i Promocji Powiatu

1. **Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)**

IV.3. Poprawienie wizerunku miast i wsi poprzez działania w zakresie estetyzacji zagród rolniczych i najczęściej odwiedzanych obszarów miast: Radziejów, Piotrków Kujawski.

IV.4. Rozbudowa bazy gospodarki turystycznej, w szczególności poprzez powstanie gospodarstw agroturystycznych, inwestycje hotelarskie i gastronomiczne oraz przeprofilowanie istniejących ośrodków wypoczynkowych w kierunku świadczenia komercyjnych usług turystyczno – hotelarskich i rekreacyjnych.

IV.5. Zbudowanie systemu obsługi turystycznej poprzez powstanie obiektów służących aktywnym formom spędzania wolnego czasu (ścieżki rowerowe, trasy spacerowe, ośrodki jeździeckie, rolnicze gospodarstwa pokazowe, obiekty dla sportów wodnych, strzelnica sportowa itd.).

IV.7. Wykreowanie na rynku krajowym wyróżnialnego produktu turystycznego powiatu radziejowskiego w oparciu o trzy podstawowe zasoby – czyste jeziora, czyste kujawskie rolnictwo i dziedzictwo historyczne.

2. **Krótki opis i uzasadnienie projektu**

Projekt zakłada w ramach strategii powiatu koordynację działań poszczególnych gmin oraz instytucji działających na rzecz rozwoju turystyki i agroturystyki. Niezbędna jest współpraca w zakresie tworzenia warunków sprzyjających rozwojowi atrakcyjnych terenów turystycznych: drogi dojazdowe, informacja, infrastruktura techniczna, dostęp do wodociągów, kanalizacji, zalesianie i zadrzewianie.

3. **Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu**

- przygotowanie kadry zajmującej się profesjonalnie turystyką,
- opracowanie koncepcji rozwoju gospodarki turystycznej opartej na istniejących zasobach, która pozwoli wykreować specyficzny produkt turystyczny powiatu radziejowskiego,
- opracowanie polityki promocji powiatu w zakresie turystyki,
- wewnętrzna promocja rozwoju turystyki jako szansy rozwojowej (rolnicy – usługi agroturystyczne, przedsiębiorcy - hotele i restauracje),
- spójna i wspólna promocja na rynkach zewnętrznych ofert gmin, ośrodków, rolników, przedsiębiorców. Promocja atrakcyjnych turystycznie regionów powiatu radziejowskiego,
- uzbrojenie terenów o walorach rekreacyjnych w elementy infrastruktury turystycznej (oznakowanie tras i atrakcyjnych miejsc, punkty widokowe, parkingi, sanitariaty, ścieżki spacerowe, itd.),
- wprowadzenie nowych form turystyki i wypoczynku, np. zimowe sporty. Opracowanie i wdrożenie programu budowy, wspólnie z sektorem prywatnym,

elementów sprzyjających aktywnym formom turystyki (pola golfowe, stadniny koni, trasy żeglarskie itd.),
- współpraca z właścicielami ośrodków wypoczynkowych w celu zmiany profilu ich działalności, w kierunku podwyższenia standardu i świadczenia usług o wyższej wartości dodanej,
- stworzenie programu imprez kulturalnych wzbogacających ofertę rekreacyjną.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- pozyskiwanie większej ilości turystów odwiedzających powiat,
- promocja powiatu radziejowskiego,
- poprawa funkcjonowania istniejących obiektów turystycznych,
- wzrost liczby miejsc pracy na terenach wiejskich przy obsłudze turystycznej,
- rozwój obszarów wiejskich,

5. Szanse (i Sojusznicy)

Integracja działań powiatu i gmin w zakresie rozwoju obszarów wiejskich.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- niska świadomość i apatia ludności wiejskiej,
- brak funduszy na realizację,
- konkurencja sąsiednich regionów,
- brak odpowiedniej infrastruktury,
- brak fachowej kadry,
- brak informacji turystycznej.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

W pierwszej fazie monitoring prowadzi Zarząd Powiatu, a następnie inne organizacje wspomagające rozwój obszarów wiejskich.

Projekt nr 5

Wszyscy dbamy o środowisko naturalne

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Infrastruktury Technicznej

1. **Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)**

I.4.	Zmiana nastawienia społeczności lokalnych – przejście od postaw pesymistycznych i pasywnych do postaw zaangażowanych w działania na rzecz poprawy sytuacji swojej społeczności i swojego osobistego losu.
IV.2.	Ukształtowanie nowego modelu świadomości ekologicznej mieszkańców, pozwalającego na wzmocnienie społecznej i indywidualnej dbałości o czystość środowiska naturalnego.
IV.3.	Poprawienie wizerunku miast i wsi poprzez działania w zakresie estetyzacji zagród rolniczych i najczęściej odwiedzanych obszarów miast: Radziejów, Piotrków Kujawski.

2. **Krótki opis i uzasadnienie projektu**

Projekt „Wszyscy dbamy o środowisko naturalne" ma kształtować nowy model świadomości ekologicznej mieszkańców powiatu, który jest podstawą ochrony środowiska naturalnego, a tym samym naszego osobistego losu.

Społeczeństwo musi wiedzieć jakie są w sferze ochrony środowiska naturalnego zagrożenia, a jakie szanse. Oznacza to konieczność poszerzania wiedzy i kształtowania świadomości ekologicznej mieszkańców powiatu.

Ochrona środowiska jest obowiązkiem każdego, dlatego konieczna jest edukacja w tym zakresie. Osiągnięcie rozwoju zrównoważonego wymaga wspólnego i świadomego wysiłku, kierowania się przy dokonywaniu wyborów wiedzą i wyobraźnią ekologiczną.

3. **Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu**

- zalesianie gruntów nieprzydatnych rolniczo,
- tworzenie „zielonych szkół",
- wprowadzanie zadrzewień śródpolnych,
- introdukcja i reintrodukcja zwierzyny w stanie dzikim,
- zarybianie wód śródlądowych,
- organizowanie akcji promujących ekologię typu „Sprzątanie powiatu",
- działania organizacyjne i uświadamiające oraz sankcje prawne związane z przestrzeganiem zasad ochrony środowiska,
- promowanie estetyzacji wsi i miast (np. konkursy zagród),
- utworzenie punktu edukacji ekologicznej,
- przygotowanie typowych projektów oczyszczalni przydomowych,
- szkolenia i doradztwo w zakresie przestrzegania przepisów i zasad ochrony środowiska,
- pozyskiwanie środków pomocowych na wymienione wyżej zadania.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- zwiększenie lesistości powiatu,
- podniesienie świadomości ekologicznej społeczeństwa,
- ograniczenie zanieczyszczenia środowiska przez: rolników, przedsiębiorców i mieszkańców,
- partycypacja finansowa mieszkańców w działaniach i inwestycjach chroniących środowisko,
- poprawa warunków klimatycznych i środowiskowych,
- poprawa estetyki otoczenia,
- punkt edukacji ekologicznej – miejscem spotkań młodzieży szkolnej i innych mieszkańców powiatu,
- promocja walorów turystycznych i przyrodniczych powiatu.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- wzrost świadomości społeczeństwa co do korzyści wynikających z ochrony środowiska,
- dobra współpraca z Urzędami Gmin,
- zadawalająca współpraca z Nadleśnictwami, Polskim Związkiem Wędkarskim i Polskim Związkiem Łowieckim,
- istnienie Komisja Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska Rady Powiatu,
- możliwość otrzymania środków finansowych z zewnątrz.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- rzeczywisty lub pozorny brak środków finansowych na realizację zadań projektu,
- negatywne nastawienie społeczeństwa do zalesień i zadrzewień ze względu na brak wymiernych korzyści finansowych.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- liczba zrealizowanych inwestycji prośrodowiskowych,
- kontrola sprawowana przez Wydział Ochrony Środowiska (zmniejszenie wskaźników zanieczyszczenia środowiska),
- nadzór nad realizacją projektu sprawowany przez wykwalifikowaną kadrę Nadleśnictw.

Projekt nr 6

Radziejów „zamiejscowym" ośrodkiem akademickim.

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Powiatowy Zespół Obsługi Szkół i Placówek w Radziejowie

1. **Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)**

II.2. Uczynienie Radziejowa „zamiejscowym" ośrodkiem szkolnictwa akademickiego, poprzez uruchamianie nowych kierunków kształcenia na poziomie wyższym.

2. **Krótki opis i uzasadnienie projektu**

Stworzenie mieszkańcom powiatu możliwości studiowania w Radziejowie zmniejszy obciążenia finansowe związane z edukacją. Zwiększenie dostępności do uczelni przyczyni się do podniesienia poziomu wykształcenia społeczeństwa. Realizacja projektu jest także szansą dla rozwoju szkół, w których prowadzone będą zajęcia dydaktyczne oraz zostanie zorganizowana baza noclegowa. Posiadanie stabilnego ośrodka szkolnictwa wyższego niewątpliwie podniesie prestiż naszego powiatu.

3. **Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu**

- rozpoznanie możliwości zachęty do współpracy uczelni wyższych i podpisanie korzystnej umowy (lub umów) dającej gwarancję studentom i samorządowi powiatowemu na stabilność przedsięwzięcia,
- zapewnienie bazy noclegowej dla studentów i nauczycieli akademickich,
- tworzenie właściwego klimatu dla realizacji celów projektu.

4. **Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)**

- właściwe warunki lokalowe do prowadzenia zajęć dydaktycznych, odpowiednia baza noclegowa,
- sale dydaktyczne zostaną wyposażone w nowoczesny sprzęt,
- podpisanie długoterminowej umowy (lub umów) z wyższą uczelnią,
- wzrost wskaźnika wykształcenia wyższego wśród mieszkańców powiatu radziejowskiego,
- drożność systemu kształcenia w powiecie,
- akceptacja społeczeństwa.

5. **Szanse (i Sojusznicy)**

- tendencje do tworzenia tego typu ośrodków w mniejszych miastach,
- wcześniejsze doświadczenia w kontaktach z wyższymi uczelniami,
- możliwość wykorzystania istniejącej bazy szkół średnich powiatu.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- brak jednoznacznych norm prawnych regulujących możliwości rozszerzenia działalności wyższych uczelni w terenie,
- bogata oferta uczelni – głównie Bydgoszczy, Torunia i Włocławka,
- obawy studentów o nietrwałość rozwiązań,
- kondycja finansowa.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- jakość podpisanych umów,
- liczba studiujących w Radziejowie,
- sondaż wśród studentów i nauczycieli akademickich,
- wpływ przedsięwzięcia na poprawę bazy szkół,
- porównywanie wskaźników wykształcenia.

Projekt nr 7

Nazwa projektu

Edukacja dla dorosłych – kwalifikacje dla przedsiębiorczości, nowe zawody

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Powiatowy Urząd Pracy

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu)

II.3. Stworzenie szerokich możliwości uzupełniania wykształcenia dla ludzi dorosłych, poprzez szkolenie w nowych zawodach i kształcenie umiejętności podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej.

III.2. Zapewnienie rolnikom dostępu do edukacji w zakresie zachowań w gospodarce rynkowej i możliwości uzyskania wiarygodnej informacji.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Powiat radziejowski ma charakter typowo rolniczy ze stosunkowo wysokim odsetkiem osób bezrobotnych różnych kategorii wiekowych. Mieszkańcy powiatu, a przede wszystkim ludność wiejska charakteryzuje się niskimi kwalifikacjami. Ich głównym źródłem utrzymania jest gospodarstwo (kierunek produkcji: roślinno – zwierzęcy), często o bardzo małej powierzchni. W związku z czym głównym celem projektu jest zwiększenie poziomu wykształcenia dorosłych dostosowanego do współczesnego rynku pracy w odniesieniu do sytuacji zarówno krajowej jak i międzynarodowej, pozwalającego na zdobywanie pracy, a także na podejmowanie własnej działalności gospodarczej – zwłaszcza pozarolniczej co w korzystny sposób przyczynić się może do wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich powiatu. Natomiast zapewnienie pełnej i rzetelnej informacji o sytuacji na rynku pracy, przyczynić się może do podejmowania właściwych decyzji.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- wdrożenie nowoczesnych programów szkoleniowych pozwalających na zdobywanie zawodów i kwalifikacji niezbędnych dostosowanych do zapotrzebowania rynku pracy,
- wdrożenie systemów kształcenia i wspierania osób podejmujących działalność gospodarczą, w szczególności w zakresie budowania orientacji rynkowej i umiejętności poruszania się na współczesnym rynku pracy,
- utworzenie strefy przedsiębiorczości,
- współpraca z LGD, korzystanie z PROW osi 3 i 4 „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw" oraz „Różnicowanie działalności w kierunku nierolniczym".

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- nawiązanie wszechstronnej współpracy z partnerami rynku pracy,
- materiały promocyjne – informatory, poradniki,
- przeszkolenie osób chętnych w zakresie podejmowania działalności gospodarczej,
- szkolenie w nowych zawodach,
- zwiększenie ogólnej świadomości społeczeństwa w zakresie podnoszenia kwalifikacji,

- dobrze wykwalifikowana potencjalna siła robocza,
- społeczność lokalna zorientowana w aktualnej sytuacji na rynku pracy regionu, kraju oraz rynku międzynarodowego,
- stworzenie banku danych o lokalnych rynkach pracy,
- tworzenie strefy przedsiębiorczości.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- potencjalni sojusznicy to samorządy, izby rolnicze (ODR), izby gospodarcze, instytucje i przedsiębiorstwa, szkoły oraz lokalna społeczność miast i gmin powiatu dostrzegający w zadaniach projektu szansę dla własnego rozwoju,
- wysoce wykwalifikowana kadra pracownicza atutem dla przyciągnięcia potencjalnych inwestorów do naszego powiatu.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- odpływ wykwalifikowanej siły roboczej do innych regionów,
- przekonanie o niskiej skuteczności działań,
- brak zaangażowania zarówno lokalnych społeczności jak i partnerów rynku pracy w zadania projektu.

8. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- liczba osób objętych programem (ich wiek, wykształcenie, status społeczny),
- liczba i rodzaj przeprowadzanych szkoleń,
- procent osób kończących szkolenie oraz ilość i rodzaj udzielonych porad,
- sprawozdanie finansowo – rzeczowe z przeprowadzonych szkoleń.

Projekt nr 8

Dobra szkoła w powiecie - dobre szanse dla młodzieży na udany start zawodowy.

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Powiatowy Zespół Obsługi Szkół i Placówek w Radziejowie

1. **Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)**

II.1. Skuteczne wzmocnienie i zreformowanie szkół średnich (ogólnych i zawodowych) pozwalające na wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych młodzieży z terenu powiatu radziejowskiego z szansami młodzieży z wielkich miast.

2. **Krótki opis i uzasadnienie projektu**

Szkolnictwo w Polsce ukształtowane zostało w oparciu o założenia europejskiego systemu oświatowego, posiadającego XIX-wieczne wzorce. System ten odegrał w swoim czasie ogromną rolę w zakresie rozwoju myśli naukowo-technicznej i myśli humanistycznej. Niestety, w ostatnich latach w naszym kraju, tak jak w pozostałych krajach Europy, obserwujemy wyraźne załamanie wspomnianego systemu szkolnictwa. Regres tego systemu uwidacznia się zarówno w postaci ograniczenia powszechnego i społecznego uznania dla szkoły jako instytucji, jak i niewielkiej efektywności kształcenia. Obserwowana jest też pewna bezradność nauczycieli w obszarze sprawowanej przez szkołę funkcji wychowawczej.

Dobra szkoła w powiecie radziejowskim powinna dać podstawy wiedzy umożliwiającej absolwentowi samodzielne dokształcanie się i doskonalenie, a także umiejętność przekwalifikowania się; możliwości uzyskania świadectwa maturalnego każdemu młodemu człowiekowi, którego zdolności i chęci temu sprzyjają bez opuszczania granic powiatu radziejowskiego.

3. **Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu**

- dopasowywanie profilu szkół do potrzeb lokalnego rynku pracy i rynku pracy w najbliższym otoczeniu zgodnie z priorytetami strategii,
- upowszechnienie szkolnictwa średniego na poziomie maturalnym,
- rozwój szkolnictwa na poziomie liceum uzupełniającego, pomaturalnego i wyższego.
- troska o prawidłowy rozwój młodzieży uzdolnionej,
- wzmacnianie działań wychowawczych i kulturotwórczych ról szkół w lokalnym środowisku,
- pełne wykorzystanie i ciągła modernizacja bazy materialnej oświaty,
- ciągła dbałość o harmonijną realizację zadań w zakresie nauczania, kształcenia umiejętności i wychowania (umiejętność doboru propozycji i opracowywania programów nauczania do potrzeb środowiskowych),
- reorganizacja sieci szkół,
- realizowanie w ramach programów szkół zajęć pozalekcyjnych i wyrównawczych.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- szybsze reagowanie szkół na zmiany na rynku pracy poprzez wprowadzenie nowych profili kształcenia dostosowanych do potrzeb pracodawców,
- porównywalność świadectw w ramach Unii Europejskiej,
- spadek bezrobocia,
- wzrost wskaźnika wykształcenia wśród mieszkańców powiatu,
- dobre kwalifikacje zawodowe do produkowania określonych dóbr lub świadczenia konkretnych usług,
- umiejętność tworzenia miejsc pracy i prowadzenia działalności gospodarczej w oparciu o inicjatywę indywidualną lub niewielkich zespołów ludzkich,
- wyrobienie i ukształtowanie odpowiednich cech (postaw) takich jak uczciwość, odpowiedzialność i zdolność do podejmowania ryzyka,
- drożność systemu kształcenia w miejscu zamieszkania,
- umiejętność kształcenia ustawicznego,
- wzrost znajomości i umiejętności posługiwania się językami obcymi,
- wzrost konkurencyjności absolwentów szkół.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- szeroka konsultacja społeczna,
- konieczność dostosowania kształcenia zawodowego do zmieniających się potrzeb gospodarki rynkowej,
- potrzeba dostosowania systemu edukacji do zapisów Konstytucji oraz do reformy ustrojowej państwa,
- społeczne oczekiwanie na dostosowanie systemu edukacji do tempa i zakresu przemian cywilizacyjnych i społecznych,
- narastający kryzys roli wychowawczej szkoły wynikający z dominacji przekazywania wiedzy nad kreowaniem umiejętności i kształtowaniem osobowości,
- brak równości szans w dostępie do edukacji na każdym jej poziomie,
- fundusze europejskie,
- uruchomienie nowej drogi konstruowania i zatwierdzania programów nauczania,
- otwartość nauczycieli na problemy współczesnego świata i zdobywana przez nich szeroka wiedza, powinna ułatwić im rozwiązywanie szkolnych problemów i wspomaganie uczniów,
- otwartość wyższych uczelni na tworzenie filii i oddziałów zamiejscowych,
- możliwość wykorzystania istniejącej bazy materialnej szkół do tworzenia kształcenia pomaturalnego i krótkich form dokształcania.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- trudności w szybkim dostosowaniu szkół do ciągłych zmian w gospodarce rynkowej,
- konserwatyzm środowiska nauczycielskiego,
- brak odpowiednich środków finansowych,
- kłopoty wynikające z położenia Radziejowa z dala od dużych ośrodków naukowych i kulturalnych,
- ubożenie społeczeństwa powoduje znaczny spadek zainteresowania świadczonymi usługami,
- brak dostępu do informacji, szczególnie o lokalnej gospodarce,

- nieskuteczna polityka rolna, w tym brak rozwiązań systemowych w zakresie kredytowania produkcji, przetwórstwa rolnego i przedsiębiorczości,
- trudny do przewidzenia odbiór ofert szkół w środowisku,
- brak mechanizmów motywujących kadrę pedagogiczną,
- brak tradycji wspólnego działania, opór społeczny do zmian,
- rozdział organów nadzoru pedagogicznego i organu prowadzącego.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- porównywanie ofert profili kształcenia i dokształcania,
- śledzenie losów absolwentów szkół,
- mierzenie poziomu bezrobocia,
- tworzenie banku ofert pracy,
- porównywanie wskaźników wykształcenia,
- porównywalność wyników egzaminów prowadzonych przez Okręgowe Komisje Egzaminacyjne.

Projekt nr 9

Zintegrowany, gminno - powiatowy program rozwoju infrastruktury.

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Wydział Geodezji, Kartografii, Architektury i Budownictwa

1. **Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)**

IV.1.	Rozbudowanie składników infrastruktury technicznej służącej poprawie warunków życia, ochronie środowiska i rozwojowi przedsiębiorczości w zakresie przetwórstwa rolnego, turystyki i innych dziedzin gospodarczych (m. in. wspólna gazyfikacja terenu powiatu i budowa systemu kanalizacyjnego).
IV.5.	Zbudowanie systemu obsługi turystycznej poprzez powstanie obiektów służących aktywnym formom spędzania wolnego czasu (ścieżki rowerowe, trasy spacerowe, ośrodki jeździeckie, rolnicze gospodarstwa pokazowe, obiekty dla sportów wodnych, itd.).

2. **Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu**

- ustanowienie mechanizmów koordynacji przedsięwzięć infrastrukturalnych pomiędzy poszczególnymi gminami i pomiędzy gminami a powiatem,
- współdziałanie (często współinwestowanie) gmin w zakresie budowy elementów infrastruktury technicznej dla umożliwienia uzyskiwania większych środków z instytucji krajowych, wojewódzkich i pomocowych,
- skoordynowanie działań powiatu i gmin dla uzyskania efektu synergii, w zakresie tworzenia warunków technicznych dla rozwijania przetwórstwa płodów rolnych i rozwoju turystyki,
- stworzenie programu rozwoju aktywnych form turystyki i podzielenie ról i zadań pomiędzy poszczególne gminy i powiat - stworzenie systemu obsługi turystów poprzez złożenie różnych elementów zbudowanych, zorganizowanych lub wspieranych przez odrębne jednostki samorządowe.

Uwaga:

Projekt nr 9 składa się z 6 części oznaczonych numerami od 9/1 do 9/6.

Projekt nr 9/1

Wyznaczenie w planach zagospodarowania przestrzennego miast i gmin terenów pod rozwój przedsiębiorczości, przetwórstwo rolno-spożywcze i inne.

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Wydział Geodezji, Kartografii, Architektury i Budownictwa

1. Cele projektu 9/1

IV.1.1. Zabezpieczenie terenów pod budownictwo przemysłowe, magazynowo-składowe, zakłady przetwórstwa rolnego na bazie istniejącego potencjału, tj. zakładów pionu spółdzielczego w poszczególnych gminach i miastach (np. GS, SKR itp.).

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Istniejące zasoby magazynowo-składowe na terenie poszczególnych miast i gmin mogą być wykorzystane jako oferta dla zainteresowanych tworzeniem tego typu zakładów poprzez adaptację i modernizację lub rozbudowę. Wyznaczanie nowych terenów jako rezerwa do zagospodarowania przy już istniejących wykorzystując infrastrukturę techniczną komunalną niezbędną do prawidłowego funkcjonowania.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

Opracowanie ogólnych miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego miast i gmin w których należy zapewnić tereny budowlane z przeznaczeniem pod zabudowę przemysłowo-składową, z uwzględnieniem już istniejących terenów.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

Posiadanie terenów budowlanych przeznaczonych pod zabudowę przemysłowo – składową pozwala na wystąpienie przez poszczególne samorządy z ofertą lokalizacji nowych zakładów dla wykorzystania przez inwestorów. Przyczyni się to do rozwoju gospodarczego lokalnych środowisk.

5. Szanse (i Sojusznicy)

Zaangażowanie lokalnej społeczności miast i gmin postrzegając szanse dla własnego środowiska - rozwoju (Radni, Zarządy, Mieszkańcy). Większe zainteresowanie obszarami budowlanymi pozwoli zainteresować inwestorów z terenu oraz spoza terenu miast i gmin tworzeniem nowych zakładów pracy i miejsc pracy. Możliwość wykorzystania lokalnych surowców - produkcji rolnej.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- brak zainteresowania inwestorów terenami budowlanymi,
- emigracja wykwalifikowanej siły roboczej w inne regiony kraju,
- brak środków finansowych w organach samorządowych na opracowanie nowych planów zagospodarowania przestrzennego,

- brak zainteresowania aktualnością planów zagospodarowania przestrzennego ze strony samorządów, plany zagospodarowania przestrzennego nie obejmują potrzeb danego terenu, danej miejscowości, np. tereny rekreacyjne i turystyczne.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

Ciągłe zbieranie wniosków inwestorów, właścicieli terenów o realizacji inwestycji, przeznaczeniu terenów i w związku z tym coroczna aktualizacja planów zagospodarowania przestrzennego poszczególnych miast i gmin.
Koordynacja na szczeblu powiatu w ocenie potrzeb lokalizacji zakładów pracy.

Projekt nr 9/2

Budowa i modernizacja dróg gminnych i powiatowych dla terenów turystycznych.

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Zarząd Dróg Powiatowych

1. Cele projektu 9/2

IV.5.1. Polepszenie komunikacji na terenach turystycznych gmin przyległych do jezior Głuszyńskiego i Gopło.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Istniejące ciągi drogowe są w większości o nawierzchni gruntowej, wymagające ulepszenia poprzez remont, modernizację czy budowę nowej drogi oraz połączenie z głównymi ciągami np. drogami wojewódzkimi i krajowymi w celu dogodniejszego dostępu do terenów turystycznych.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

Wyznaczenie przebiegu tras ciągów drogowych w ogólnych i miejscowych szczegółowych planach zagospodarowania przestrzennego terenów turystyczno – rekreacyjnych gmin.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- zwiększenie atrakcyjności terenów turystycznych,
- większe zainteresowanie ww. terenami,
- możliwość inwestowania w budownictwo obsługujące tereny turystyczne związane z wypoczynkiem i rekreacją.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- pozyskanie inwestorów zainteresowanych inwestowaniem w obsługę turystyczno – rekreacyjną,
- rozwój handlu, produkcji rolno – spożywczej, na bazie istniejących gospodarstw specjalizujących się w uprawach warzywno – sadowniczych.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- ograniczone możliwości budżetów samorządowych,
- brak uregulowań prawnych własności gruntów przy wyznaczaniu nowych ciągów drogowych lub poszerzenia już istniejących,
- konieczność wykupów terenów pod nowe drogi lub modernizację ciągów drogowych.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- rozpoznanie wielkości zainteresowania terenami turystycznie atrakcyjnymi pod rekreację i wypoczynek,
- ustalenie w oparciu o rozpoznanie priorytetów realizacji.

Projekt nr 9/3

Budowa gazociągów dla powiatu radziejowskiego.

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Wydział Geodezji, Kartografii, Architektury i Budownictwa

1. Cele projektu 9/3

IV.1.2. Ochrona środowiska naturalnego, wyeliminowanie źródeł zanieczyszczeń (kotłownie węglowe).
IV.1.3. Zaopatrzenie ludności i zakładów w gaz ziemny dla potrzeb komunalnych.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Budowa stacji redukcyjnych poboru gazu dla gmin powiatu Stacja redukcyjna Osięciny i Radziejów przy istniejącym gazociągu relacji Gustorzyn - Mogilno. Rozprowadzenie sieci gazowych w poszczególnych miejscowościach.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- opracowania planistyczne w poszczególnych miastach i gminach,
- opracowanie programu gazyfikacji powiatu,
- opracowanie projektów budowlanych realizacji zadań inwestycyjnych.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- poprawa stanu środowiska naturalnego,
- polepszenie warunków bytowych ludności,
- możliwość wykorzystania gazu w zakładach przemysłowych, rolno-spożywczych itp.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- zapewnienie źródeł zasilania gazu terenów przez system gazociągu wysokiego ciśnienia przebiegający przez teren gminy Osięciny i Radziejów,
- koncepcja programowa gazyfikacji gmin powiatu opracowane przez dystrybutora gazu ziemnego tj. Pomorski Okręg - Zakład Gazownictwa w Gdańsku.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- brak sieci gazowniczej w miastach,
- brak sieci gazowniczej na terenach wiejskich,
- duże koszty związane z budową uzbrojenia technicznego, podstawowego i indywidualnych przyłączy.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

Rozpoznanie potrzeb w poszczególnych gminach.
Ustalenie kolejności realizacji tj.:

- budowa stacji redukcyjnych,
- budowa przyłączy do miejscowości,
- budowa przyłączy do indywidualnych odbiorców.

Projekt nr 9/4

Budowa wodociągów w miastach i na terenach wiejskich.

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Wydział Geodezji, Kartografii, Architektury i Budownictwa

1. Cele projektu 9/4

IV.1.4. Poprawa bytu ludności powiatu poprzez zapewnienie dostawy zdrowej wody.
IV.1.5. Zapewnienie dostawy dostatecznej ilości wody dla potrzeb zakładów pracy.
IV.1.6. Wymiana w istniejących sieciach rur wodociągowych azbestowo-cementowych.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

- budowa nowych ujęć wody pitnej i modernizacja istniejących,
- budowa nowych sieci wodociągowych w miastach i na terenach wiejskich,
- budowa przyłączy do istniejących odbiorców,
- poprawa zaopatrzenia ludności i zakładów w wodę,
- wymiana sieci rur azbestowo – cementowych szkodliwych dla zdrowia.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- wyznaczenie w planach zagospodarowania przestrzennego terenów nowych ujęć wody i przebiegu tras sieci wodociągowych,
- opracowanie projektów budowlanych realizacji planowanych zadań,
- pozyskiwanie środków finansowych ze źródeł celowych na ochronę środowiska (kredyty).

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- zwiększenie zaopatrzenia ludności w zdrową wodę,
- zapewnienie dostawy wody dla potrzeb przemysłu,
- poprawa warunków bytowych.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- istniejące zasoby naturalne wód głębinowych pozwalają na zwiększenie poboru wody poprzez modernizację ujęć lub modernizację,
- intensywnie rozwijanie się zwodociągowania terenów wiejskich poprzez udział w budowie sieci wodociągowych społeczności lokalnych.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- niedostateczny rozwój sieci wodociągowych na terenach wiejskich z zabudową rozproszoną,
- brak środków finansowych.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- rozpoznanie potrzeb zaopatrzenia w wodę gospodarstw domowych i zagrodowych, ilość punktów poboru, ilości sieci i przyłączy,
- opracowanie perspektywiczne rozwoju terenów zurbanizowanych i planowanych pod zabudowę przemysłowo-składową.

Projekt nr 9/5

Budowa kanalizacji i oczyszczalni ścieków.

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Wydział Geodezji, Kartografii, Architektury i Budownictwa

1. Cele projektu 9/5

IV.1.7.	Rozwój sieci kanalizacyjnej w miastach i na terenie wsi.
IV.1.8.	Budowa oczyszczalni ścieków dla miast i wsi.
IV.1.9.	Budowa oczyszczalni ścieków na terenach turystycznych oraz oczyszczalni przyzagrodowych.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Ochrona środowiska naturalnego.
Uporządkowanie gospodarki ścieków sanitarnych.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- opracowania planistyczne w poszczególnych miastach i gminach,
- opracowania programów kanalizacji sanitarnej,
- opracowanie projektów budowlanych, realizacji zadań inwestycyjnych, oczyszczalni zbiorowych i zagrodowych.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- poprawa środowiska naturalnego,
- polepszenie warunków bytowych ludności,
- możliwość wykorzystania urządzeń kanalizacyjnych sanitarnych przez osoby indywidualne jako urządzenia wspólne.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- intensywne rozwijanie się wodociągowania terenów miast i wsi wymusza potrzebę uporządkowania gospodarki ściekami,
- konieczność budowy obiektów związanych z kanalizacją sanitarną przyczyni się do poprawy środowiska naturalnego.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- niedostateczny rozwój sieci kanalizacyjnej w miastach i na terenie wsi, prowadzący do degradacji środowiska,
- brak środków finansowych.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- rozpoznanie potrzeb,
- ustalenie kolejności realizacji,
- ustalenie ilości opracowanych projektów budowlanych oczyszczalni zbiorowych i zagrodowych oraz stopnia realizacji zadań inwestycyjnych.

Projekt nr 9/6

Budowa wysypisk odpadów stałych.

Nazwa jednostki odpowiedzialnej za projekt

Wydział Geodezji, Kartografii, Architektury i Budownictwa

1. Cele projektu 9/6

IV.1.10.	Poprawa warunków bytowych, ochrona środowiska naturalnego, przeciwdziałanie degradacji środowiska.
IV.1.11.	Wykorzystanie surowców wtórnych poprzez segregację przy składowaniu odpadów.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

- budowa wysypisk odpadów stałych wspólnych dla kilku jednostek samorządowych, wykorzystując tereny nieużytków położonych w oddaleniu od budownictwa mieszkaniowego,
- możliwość prowadzenia uporządkowanej gospodarki surowców wtórnych, utylizacja odpadów szkodliwych.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- opracowanie urbanistyczno-planistyczne dla wyznaczania terenów lokalizacji wysypisk,
- opracowania programowe bilansujące wielkość odpadów,
- opracowania projektów budowlanych realizacji zadań inwestycyjnych związanych z budową wysypisk.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- poprawa stanu środowiska naturalnego,
- przeciwdziałanie degradacji środowiska,
- wykorzystanie surowców wtórnych,
- wykorzystanie gazu (metanu) z wysypisk do produkcji energii elektrycznej i cieplnej.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- istniejące tereny nieużytków, które można wykorzystać pod zabudowę tego rodzaju obiektów jak wysypiska,
- możliwość korzystania z kredytów celowych z zakresu ochrony środowiska naturalnego i przeciwdziałaniu degradacji wód.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- brak na terenach wiejskich zorganizowanego systemu objętego usuwaniem odpadów stałych,
- brak środków finansowych w budżetach miast i gmin.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

Rozpoznanie potrzeb poprzez opracowanie programów komunalizacji miast i terenów wiejskich w zakresie neutralizacji i segregacji odpadów stałych.

Uzasadnienie

Strategia Rozwoju Powiatu Radziejowskiego jest dokumentem niezwykle istotnym dla polityki rozwoju lokalnego oraz niezbędnym elementem w procesie ubiegania się o wsparcie ze środków Unii Europejskiej. Strategia stanowi podstawowy dokument planistyczny, wyznaczający cele strategiczne oraz kierunki działań istotne dla rozwoju powiatu.

W związku ze zmianą warunków społeczno – gospodarczych w powiecie celowe jest przyjęcie nowego Programu realizacji Strategii Powiatu, sporządzonego na lata 2009 – 2015.