

Program realizacji strategii rozwoju Powiatu Radziejowskiego 2001-2006

Program jest częścią strategii
Powiatu Radziejowskiego opracowanej przy udziale samorządów gmin
wchodzących w skład powiatu



POWIAT RADZIEJOWSKI
Województwo kujawsko – pomorskie
STYCZEŃ 2001

Program realizacji strategii rozwoju Powiatu Radziejowskiego 2001 - 2006

*Założenia programu zostały opracowane przez liderów społeczności powiatu,
pracowników starostwa i podległych mu instytucji, przy udziale zaproszonych ekspertów*

**Starostwo Powiatowe w Radziejowie
Styczeń 2001 roku**

Motto:

***Nie można zmienić kierunku wiatru, ale można lepiej ustawić
żagle.***



Strategię opracowano przy udziale
Biura Szkoleniowo -Doradczego

KREATOR

Inowrocław

Spis treści

Koncepcja programu realizacyjnego	4
Cele główne strategii	4
Cele operacyjne	5
Monitoring realizacji strategii	7
Projekty strategiczne	8
Projekt nr 1 „Skuteczna komunikacja społeczna źródłem zaangażowania obywateli i fundamentem społeczeństwa obywatelskiego”	8
Projekt nr 2 „Kujawski Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości”	11
Projekt nr 3 „Powiat Radziejowski dobre miejsce do robienia interesów dla mieszkańców i dla inwestorów”	15
Projekt nr 4 „Atrakcyjna oferta turystyczna i agroturystyczna powiatu radziejowskiego”	21
Projekt nr 5 „Wszyscy dbamy o środowisko naturalne”	26
Projekt nr 6 „Radziejów „zamiejscowym” ośrodkiem akademickim”	30
Projekt nr 7 „Edukacja dla dorosłych – kwalifikacje dla przedsiębiorczości, nowe zawody”	33
Projekt nr 8 „Dobra szkoła w powiecie - dobre szanse dla młodzieży na udany start zawodowy”	37
Projekt nr 9 „Zintegrowany, gminno - powiatowy program rozwoju infrastruktury”	41

Koncepcja programu realizacyjnego

Posiadanie społecznie uzgodnionej listy celów rozwoju, które są jądrem strategii, pozwala skonstruować program realizacji strategii. Taki program powinien prowadzić w perspektywie kilku lub kilkunastu lat do osiągnięcia celów strategii.

Założono, że metodą na zbudowanie dobrego programu jest szczegółowe rozpisanie dużych celów na małe działania rozłożone w czasie i konsekwentnie realizowane. Przyjęto, że budowanie programów wdrażania strategii zostanie zrealizowane w postaci tzw. **projektów**, które są kompletnym i precyzyjnym planem działania w ściśle określonym obszarze, z jasno sprecyzowanymi celami działaniami i rezultatami oraz realnym budżetem.

Wszelkie programy działania będą zawierały listy konkretnych **zadań** do zrealizowania niezbędnych do osiągnięcia celów operacyjnych. Biorąc pod uwagę istniejącą strukturę branżową instytucji powiatowych i konieczność realizowania przez te instytucje swoich statutowych zadań niezbędne jest przyjęcie, że na całościowy program realizacji strategii będą się składały:

1. **Projekty strategiczne** (interdyscyplinarne) opracowane w procesie budowania strategii jako podstawowy instrument realizacji strategii, tj. **dokonywania jakościowej zmiany** istniejącego stanu rzeczy, budowania stanu określonego w **wizji rozwoju** powiatu.

Projekty te składają się na podstawowy trzon działań zmierzających do realizacji strategii. Jednocześnie projekty strategiczne są źródłem pomysłów na budowanie aplikacji niezbędnych do starań o uzyskanie funduszy pomocowych.

Projekty zostały zamieszczone w dalszej części niniejszego dokumentu.

2. **Programy branżowe** (oświata, kultura, zdrowie, bezpieczeństwo publiczne i socjalne, rynek pracy, drogownictwo, ochrona środowiska, nadzór budowlany itd.).

Programy te będą zgodne z celami statutowymi odpowiednich instytucji i organizacji, ale powinny także uwzględniać priorytety działań wynikające ze strategii powiatu. Programy branżowe, już istniejące i te które będą opracowane w przyszłości, będą dokumentami niezależnie funkcjonującymi od niniejszego opracowania, ale jednocześnie będą elementami szerokiego programu realizacji strategii. Ich treść będzie w każdym przypadku zatwierdzana przez władze powiatu, po uprzednim zweryfikowaniu ich zgodności z założeniami strategii.

Cele główne strategii do roku 2015

- I. **Mieszkańcy powiatu zintegrowani wokół działań na rzecz aktywnego rozwiązywania wspólnych problemów swojej społeczności.**
- II. **Poziom i kierunki kształcenia młodzieży i edukacji dorosłych dostosowane do współczesnego rynku pracy, pozwalające na skuteczne zdobywanie dobrych miejsc pracy na terenie powiatu i poza nim, a także na podejmowanie własnej działalności gospodarczej.**
- III. **Dobre rolnictwo i kooperujące z nim nowoczesne przetwórstwo rolne, wytwarzające markowe produkty, pozwalające na uzyskiwanie godziwych dochodów przez rolników i utworzenie nowych miejsc pracy.**
- IV. **Rozwinięta infrastruktura, czyste środowisko, bezpieczeństwo i zadbane rejony turystyczne powiatu radziejowskiego atrakcją turystyczną w skali krajowej.**

Cele operacyjne do roku 2002

Cel główny nr I

Mieszkańcy powiatu zintegrowani wokół działań na rzecz aktywnego rozwiązywania wspólnych problemów swojej społeczności.

Cele operacyjne dla celu głównego nr I:

- I.1. Stworzenie mechanizmów konsultacji i wypracowywania wspólnych kierunków działania organów samorządowych gmin i w ramach powiatu.
- I.2. Zapewnienie wpływu lokalnych środowisk biznesu na kreowanie polityki samorządów wobec istniejących i powstających firm, a także wobec inwestorów zewnętrznych.
- I.3. Zintegrowanie środowisk rolniczych wokół wspólnych działań na poziomie lokalnym, na rzecz wspierania modernizacji gospodarstw rolnych, organizacji struktur otoczenia rolnictwa i łagodzenia niekorzystnych skutków procesów restrukturyzacji rolnictwa.
- I.4. Zmiana nastawienia społeczności lokalnych - przejście od postaw pesymistycznych i pasywnych do postaw zaangażowanych w działania na rzecz poprawy sytuacji swojej społeczności i swojego osobistego losu.
- I.5. Zbudowanie podstaw lokalnej społeczności obywatelskiej, rozumiejącej wagę aktywności na poziomie wsi, gminy, powiatu i województwa, zintegrowanej w ramach swojej „małej ojczyzny”.
- I.6. Stworzenie w powiecie lub jego otoczeniu warunków organizacyjnych dla pozyskiwania środków pomocowych ze źródeł krajowych i zagranicznych.
- I.7. Rozwijanie współpracy z partnerami samorządowymi z zagranicy dla przenoszenia pozytywnych przykładów funkcjonowania społeczności lokalnych.

Cel główny nr II

Poziom kształcenia młodzieży i edukacji dorosłych dostosowany do współczesnego rynku pracy, pozwalający na skuteczne zdobywanie dobrych miejsc pracy na terenie powiatu i poza nim, a także na podejmowanie własnej działalności gospodarczej.

Cele operacyjne dla celu głównego nr II:

- II.1. Skuteczne wzmocnienie i zreformowanie szkół średnich (ogólnych i zawodowych) pozwalające na wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych młodzieży z terenu powiatu radziejowskiego z szansami młodzieży z wielkich miast.
- II.2. Uczynienie Radziejowa „zamiejscowym” ośrodkiem akademickim, poprzez rozwój istniejących i uruchamianie nowych kierunków kształcenia na poziomie akademickim.

- II.3. Stworzenie szerokich możliwości uzupełniania wykształcenia dla ludzi dorosłych, poprzez szkolenie w nowych zawodach i kształcenie umiejętności podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej.
- II.4. Stworzenie systemu reorientacji zawodowej bezrobotnych, pozwalającego na łagodzenie skutków bezrobocia poprzez dostarczanie nowych kwalifikacji poprawiających szanse na rynku pracy.

Cel główny nr III

Dobre rolnictwo i kooperujące z nim nowoczesne przetwórstwo rolne, wytwarzające markowe produkty, pozwalające na uzyskiwanie godziwych dochodów przez rolników i utworzenie nowych miejsc pracy.

Cele operacyjne dla celu głównego nr III:

- III.1. Wspieranie zmian strukturalnych w rolnictwie poprzez działania na rzecz zalesiania słabych gruntów, rozwijanie gospodarki leśnej i łowieckiej oraz modernizacji infrastruktury rolnictwa (melioracje, nawadnianie).
- III.2. Zapewnienie rolnikom dostępu do edukacji w zakresie zachowań na rynku i możliwości uzyskania wiarygodnej informacji rynkowej.
- III.3. Zbudowanie profesjonalnych organizacji, zrzeszających rolników, wyspecjalizowanych w działaniach na rynku rolnym i przetwórstwie (tzw. grupy producenckie).
- III.4. Wykreowanie (odnalezienie i upowszechnienie tradycyjnych, opracowanie nowych) markowych, regionalnych produktów żywnościowych, mogących skutecznie konkurować na rynku.
- III.5. Stworzenie sieci małych przetwórnictw rolnych (grupy producenckie, rolnicy - przedsiębiorcy) wytwarzających wystandaryzowane produkty, wspólnie promowane i sprzedawane.
- III.6. Zintegrowanie przetwórstwa z bazą surowcową poprzez tworzenie powiązań kontraktowych, organizacyjnych i kapitałowych.
- III.7. Wypromowanie Powiatu jako dobrego miejsca do robienia interesów.

Cel główny nr IV

Rozwinięta infrastruktura, czyste środowisko, bezpieczeństwo i zadbane rejony turystyczne powiatu radziejowskiego atrakcją turystyczną w skali krajowej.

Cele operacyjne dla celu głównego nr IV:

- IV.1. Rozbudowanie składników infrastruktury technicznej służącej poprawie warunków życia, ochronie środowiska i rozwojowi przedsiębiorczości w zakresie przetwórstwa rolnego, turystyki i innych dziedzin gospodarczych (m. in. wspólna gazyfikacja terenu powiatu i budowa systemu kanalizacyjnego).

- IV.2. Ukształtowanie nowego modelu świadomości ekologicznej mieszkańców, pozwalającego na wzmocnienie społecznej i indywidualnej dbałości o czystość środowiska naturalnego.
- IV.3. Poprawienie wizerunku miast i wsi poprzez działania w zakresie estetyzacji zagród rolniczych i najczęściej odwiedzanych obszarów miast.
- IV.4. Rozbudowa bazy gospodarki turystycznej, w szczególności poprzez powstanie gospodarstw agroturystycznych, inwestycje hotelarskie i gastronomiczne oraz przeprofilowanie istniejących ośrodków wypoczynkowych w kierunku świadczenia komercyjnych usług pobytowych i rekreacyjnych.
- IV.5. Zbudowanie systemu obsługi turystycznej poprzez powstanie obiektów służących aktywnym formom spędzania wolnego czasu (ścieżki rowerowe, trasy spacerowe, ośrodki jeździeckie, tereny łowieckie, rolnicze gospodarstwa pokazowe, obiekty dla sportów wodnych, itd.).
- IV.6. Ustanowienie skutecznego systemu współpracy samorządowej w zakresie rozwoju gospodarki turystycznej - dla Jeziora Gopło i dla gmin w południowej części powiatu zlokalizowanych nad Gopłem i Jeziorem Głuszyńskim.
- IV.7. Wykreowanie na rynku krajowym wyróżnialnego produktu turystycznego powiatu radziejowskiego w oparciu o trzy podstawowe zasoby - czyste jeziora, czyste kujawskie rolnictwo i dziedzictwo historyczne (Płowce, sejmiki w Radziejowie).
- IV.8. Zapewnienie poczucia bezpieczeństwa zdrowotnego, publicznego i socjalnego na jak najwyższym poziomie, pozwalającego na uzyskanie stanu zadowolenia i akceptacji mieszkańców i, w adekwatnym zakresie, turystów.

Monitoring realizacji strategii

Skuteczna realizacja strategii wymaga zapewnienia okresowej kontroli realizacji zadań i sukcesywnego dokonywania ich przeglądu pod kątem ich aktualności i zgodności z celami strategii.

Dla potrzeb niniejszego dokumentu proponuje się, aby Zarząd Powiatu corocznie dokonywał przeglądu realizacji zadań strategii. Na podstawie wniosków z przeglądu, plan realizacji strategii będzie aktualizowany i uzupełniany o nowe zadania i projekty. Zarząd Powiatu corocznie będzie składał Radzie Powiatu sprawozdanie z realizacji strategii. Po zakończeniu okresu na jaki sporządzono pierwszy program realizacji strategii, Zarząd Powiatu dokona wraz z Radą przeglądu celów strategii i ewentualnie przedstawi założenia ich korekty.

Projekty strategiczne

Projekt nr 1

Skuteczna komunikacja społeczna źródłem zaangażowania obywateli i fundamentem społeczeństwa obywatelskiego.

Nazwisko osoby odpowiedzialnej za projekt

LUCJAN WALCZAK

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)

- I.1. Stworzenie mechanizmów konsultacji i wypracowywania kierunków działania ustawowych organów samorządowych w ramach powiatu.
- I.3. Zintegrowanie środowisk rolniczych wokół wspólnych działań na poziomie lokalnym, na rzecz wspierania modernizacji gospodarstw rolnych, organizacji struktur otoczenia rolnictwa i łagodzenia niekorzystnych skutków procesów restrukturyzacji rolnictwa.
- I.4. Zmiana nastawienia społeczności lokalnych - przejście od postaw pesymistycznych i pasywnych do postaw zaangażowanych w działania na rzecz poprawy sytuacji swojej społeczności i swojego osobistego losu.
- I.5. Zbudowanie podstaw lokalnej społeczności obywatelskiej, rozumiejącej wagę aktywności na poziomie wsi, gminy, powiatu i województwa, zintegrowanej w ramach swojej „małej ojczyzny”.
- IV.6. Ustanowienie skutecznego systemu współpracy samorządowej w zakresie rozwoju gospodarki turystycznej - dla Jeziora Gopło i dla gmin w południowej części powiatu zlokalizowanych nad Gopłem i Jeziorem Głuszyńskim.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Projekt „Skuteczna komunikacja społeczna źródłem zaangażowania obywateli i fundamentem społeczeństwa obywatelskiego.” ma służyć integracji społeczności powiatu, ma przede wszystkim przygotować podłoże do dalszych działań w zakresie wdrażania strategii rozwoju powiatu, poprzez skuteczną komunikację w społeczeństwie oraz pobudzenie zaangażowania mieszkańców powiatu.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- a) Utworzenie forum doradczego wójtów i burmistrzów dla koordynacji działań powiatu z działaniami gmin.
 - powołanie konwentu Wójtów i Burmistrzów,
 - system spotkań sekretarzy gmin i skarbników z terenu powiatu.
 - kreowanie liderów wiejskich jako czynnika sprawczego zmian.
 - szkolenie z zakresu komunikacji społecznej w tym sołtysów jako lokalnych liderów.
 - organizowanie zawodów pomiędzy sołectwami w ramach festynów i imprez powiatowych np. dożynki.
 - kreowanie liderów spośród różnych organizacji rolniczych działających na terenie powiatu np. (izba rolnicza, związki zawodowe, organizacje kobiet wiejskich, stowarzyszenia dzierżawców, organizacje młodych rolników, istniejące dotychczas spółdzielnie i nowe grupy producenckie).
- b) promowanie inicjatyw i ludzi odnoszących sukcesy.

- nagrody i wyróżnienia w czasie imprez powiatowych, np. dożynek powiatowych.
- c) Utworzenie lokalnej organizacji turystycznej wspólnie z gminami posiadającymi zasoby rekreacyjne z terenu powiatu radziejowskiego i sąsiednich –przewidywany termin powołania do końca I kwartału 2001.
- d) wydawanie gazety powiatowej.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- zostanie opracowany regulamin organizacyjny konwentu Wójtów i Burmistrzów oraz będą się odbywać regularne spotkania począwszy od roku 2001.
- 2 x w ciągu roku odbędą się spotkania sekretarzy i skarbników gmin z terenu powiatu w celu wspólnego rozwiązywania problemów.
- zostanie wytypowana i przeszkolona grupa liderów społeczności wiejskiej i poprzez ich działania nastąpi integracja społeczeństwa.
- powstanie organizacja, która będzie skupiać gospodarstwa agroturystyczne z terenu powiatu a także zajmie się szkoleniem rolników chcących prowadzić działalność turystyczną.
- będzie wydawana regularnie gazeta powiatowa.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- władze samorządowe gmin (dobra współpraca),
- współpraca z gminami w zakresie dotychczasowych prac nad strategią rozwoju powiatu,
- pierwsze próby integracyjne (związki gmin, stowarzyszenia, grupy producenckie)

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- finansowanie – niedobór środków własnych,
- podziały polityczne,
- negatywne nastawienie społeczeństwa – pogłębione przez wzrost bezrobocia, spadek dochodów.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

Rada Powiatu poprzez swoje komisje problemowe będzie corocznie dokonywać oceny realizacji projektu.
Zarząd powiatu będzie kontrolował wykonywanie zadań realizowanych przez odpowiednie referaty.
Sondaż w społeczeństwie na temat stopnia integracji społeczności powiatu.

Szczegółowy opis działań, harmonogram i źródła finansowanie realizacji projektu:

Opis działań do wykonania	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródła finansowania
1. Powołanie konwentu Wójtów i Burmistrzów: <ul style="list-style-type: none"> • Zasady działania (regulamin), • Harmonogram spotkań, • Zasady finansowania, • Inauguracja spotkań. 	I i II kwartał 2001 r.	Osoba odpowiedzialna za projekt + konsultanci	Koszt własny starostwa i gmin	Budżet powiatu, Budżety gmin
2. Spotkania Sekretarzy i Skarbników Gmin z terenu powiatu dwa razy w ciągu roku.	II kwartał 2001 r.	Osoba odpowiedzialna za projekt + poszczególni Sekretarze i Skarbnicy	Koszt własny starostwa i gmin	Budżet powiatu, Budżety gmin
3. Zorganizowanie szkolenia w zakresie komunikacji społecznej	III kwartał 2001r.	Osoba odpowiedzialna za projekt + konsultant	Koszt uzależniony od liczby uczestników	Budżet powiatu + Programy pomocowe
4. Zorganizowanie szkolenia lokalnych liderów m. In. sołtysów	IV kwartał 2001r.	Osoba odpowiedzialna za projekt + konsultant	Koszt uzależniony od liczby uczestników	Budżet powiatu + Programy pomocowe
5. Imprezy integrujące społeczność lokalną i kreujące ludzi sukcesu.	Styczeń - luty 2001r.	Starostwo Powiatowe + poszczególne gminy	Koszty organizacyjne oraz koszty nagród	Sponsorzy, Budżet Powiatu, Budżety Gmin.
6.				
7.				

Projekt nr 2

Kujawski Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwisko osoby odpowiedzialnej za projekt

MAREK WOJTYSIAK

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)

- I.6. Stworzenie w powiecie lub jego otoczeniu warunków organizacyjnych dla pozyskiwania środków pomocowych ze źródeł krajowych i zagranicznych.
- III.1. Zapewnienie rolnikom dostępu do edukacji w zakresie zachowań na rynku i możliwości uzyskania wiarygodnej informacji rynkowej.
- III.2. Zbudowanie profesjonalnych organizacji, zrzeszających rolników, wyspecjalizowanych w działaniach na rynku rolnym i przetwórstwie (tzw. grupy producenckie).
- III.3. Wykreowanie (odnalezienie i upowszechnienie tradycyjnych, opracowanie nowych) markowych, regionalnych produktów żywnościowych, mogących skutecznie konkurować na rynku.
- III.4. Stworzenie sieci małych przetwórci rolnych (grupy producenckie, rolnicy - przedsiębiorcy) wytwarzających wystandaryzowane produkty, wspólnie promowane i sprzedawane.
- III.6. Wypromowanie Powiatu jako dobrego miejsca do robienia interesów.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Utworzenie wspólnie z sąsiednimi powiatami (gminami) organizacji typu „non profit”, działającej w regionie Kujaw Zachodnich, zajmującej się kreowaniem, pozyskiwaniem i realizowaniem wspólnie z gminami i powiatem projektów finansowanych ze źródeł pomocowych (*UE, Bank Światowy, British Know -How Found itd.*) -- powołanie stowarzyszenia, fundacji itp.

Powiatowy ośrodek wspierania przedsiębiorczości wiejskiej, będzie komórką, której główny cel to: wszechstronna pomoc dla rolników poprzez przekazywanie informacji, organizowanie szkoleń, pomoc w wypełnianiu formularzy i aplikacji przy ubieganiu się o środki finansowe z funduszy pomocowych, pomoc w organizowaniu i obsłudze finansowej grup producenckich oraz w zakresie marketingu produktów rolnych. Ośrodek ten miałby za zadanie również wykorzystać doświadczenie instytucji i organizacji już istniejących: ODR-u, Izby Rolniczych, Kółek Rolniczych i Kół Gospodyń Wiejskich, nawiązać współpracę oraz skoordynować ich działania.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

Utworzenie sprawnego ośrodka działającego na rzecz wspierania procesów restrukturyzacji rolnictwa i jego otoczenia poprzez:

- 1. pomaganie rolnikom w zakładaniu, rozwijaniu oraz obsłudze finansowej grup producenckich,
- 2. dostarczanie przetworzonej informacji rynkowej oraz wiarygodnej informacji o Unii Europejskiej,
- 3. wspieranie działań na rzecz przetwórstwa produktów rolniczych i ich promocji pod wspólnymi markami opartymi o istniejące tradycje regionalne,
- 4. pozyskiwanie środków ze źródeł pomocowych (SAPARD).

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

1. Powstanie Ośrodka Wspierania Przedsiębiorczości i jego organizacyjne osadzenie w terenie.
2. Powstanie grup producenckich połączonych w stowarzyszenie, zapewniające im obsługę finansową.
3. Rolnicy przeszkoleni w zakresie zachowań na rynku i mający możliwość uzyskania wiarygodnej informacji rynkowej.
4. Społeczeństwo posiadające wiarygodną wiedzę nt. Unii Europejskiej oraz konsekwencji przystąpienia Polski do tych struktur.
5. Markowe produkty promujące i wyróżniające powiat na tle innych.
6. Pozyskanie środków ze źródeł pomocowych dla sektora rolniczego.
7. Kształcenie kadr dla pozyskiwania środków pomocowych i współpracy w ramach UE.

5. Szanse (i Sojusznicy)

1. Entuzjazm związany z wdrażaniem strategii i bardzo dobra współpraca z liderami pozostałych zespołów projektowych.
2. Dobra współpraca z Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego.
3. Komisja Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska Rady Powiatu.
4. Dobra współpraca z większością gminnych władz samorządowych z terenu powiatu.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

1. Brak akceptacji społecznej dla tego rodzaju działań, niedocenywanie znaczenia informacji.
2. Problemy z finansowaniem ośrodka zwłaszcza w początkowej fazie rozpoczęcia jego działalności.
3. Brak koniunktury w rolnictwie, pesymistyczne myślenie, niedostrzeżenie możliwości rozwoju i inwestowania w rolnictwie – negatywne nastawienie do tego, że cokolwiek można zmienić.
4. Niechęć rolników i liderów wiejskich do zrzeszania się w jakiegokolwiek struktury.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

1. Komisja Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska Rady Powiatu – coroczna ocena realizacji zadań Ośrodka.
2. Zarząd Powiatu- w zakresie realizacji zadań finansowanych ze środków powiatu.
3. Zarządy Gmin- w zakresie realizacji finansowanych przez siebie zadań.
4. Sondaż opinii mieszkańców, zwłaszcza rolników.

Szczegółowy opis działań, harmonogram i źródła finansowanie realizacji projektu:

Opis działań do wykonania	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródła finansowania
1. Analiza możliwości finansowania Kujawskiego Ośrodka Wspierania Przedsiębiorczości Wiejskiej.	II kwartał 2001r.	osoba odpowiedzialna za projekt	Koszty starostwa	Budżet powiatu
2. Opracowanie koncepcji działania Ośrodka. 3. Opracowanie regulaminu organizacyjnego Ośrodka. 4. Opracowanie statutu i programu działania.	III - IV kw. 2001r.	osoba odpowiedzialna za projekt + kandydat do organizacji ośrodka + konsultant	Koszty starostwa + 2000 zł	Budżet starostwa
5. Promocja koncepcji Ośrodka wśród zainteresowanych samorządów gminnych 6. Powołanie Ośrodka, nadanie osobowości prawnej, rejestracja.	III - IV kw. 2001r.	jak wyżej	Koszty starostwa + 2000 zł	Budżet starostwa
7. Pozyskanie środków na funkcjonowanie ośrodka: <ul style="list-style-type: none"> • Granty finansowe na wykonanie określonych zadań – umowy z Zarządem Powiatu i Zarządami Gmin, • Dofinansowanie z budżetów innych instytucji i organizacji w tym Kujawsko – Pomorskie Centrum Informacji Europejskiej, • Środki finansowe ze źródeł pomocowych, • Sponsorzy. 	III - IV kw. 2001r.	Osoba (y) organizująca (e) ośrodek przy współpracy Starostwa Powiatowego	środki pozyskane na funkcjonowanie ośrodka	Budżet powiatu, Budżety gmin, Instytucje wspierające, Środki pomocowe Unii Europejskiej

Strategia rozwoju powiatu radziejowskiego

8. Identyfikacja instytucji pomocowych, opracowanie projektów –aplikacji, złożenie projektów – zgodnych z koncepcją działania Ośrodka	III - IV kw. 2001r.	Osoba (y) organizująca (e) ośrodek przy współpracy innych instytucji pozarządowych	Środki pozyskane na funkcjonowanie ośrodka	Budżet powiatu, Budżety gmin, Instytucje wspierające , Środki pomocowe Unii Europejskiej
9. Zoorganizowanie siedziby oraz jej wyposażenie w niezbędny sprzęt.	IV kwartał 2001r.	Osoba (y) Organizująca (e) ośrodek przy współpracy Starostwa Powiatowego	Środki pozyskane na funkcjonowanie ośrodka	Budżet powiatu, Budżety gmin, Instytucje wspierające , Środki pomocowe Unii Europejskiej
10. Rozpoczęcie działalności Kujawskiego Ośrodka Wspierania Przedsiębiorczości Wiejskiej. <ul style="list-style-type: none"> • Realizowanie projektów pomocowych. • Organizowanie szkoleń, spotkań w celu organizowania się rolników. • Gromadzenie i przetwarzanie i przekazywanie informacji rynkowej, • Pomoc w zakresie wypełniania aplikacji i wniosków w celu pozyskania środków finansowych. 	IV kwartał 2001 – I kwartał 2002	Osoba (y) zatrudniona (e) w ośrodku przy współpracy Starostwa Powiatowego	Środki pozyskane na funkcjonowanie ośrodka	Budżet powiatu, Budżety gmin, Instytucje wspierające , Środki pomocowe Unii Europejskiej
11.				

PROJEKT nr 3/1

Nazwa projektu

Powiat Radziejowski dobre miejsce do robienia interesów dla mieszkańców i dla inwestorów

Nazwisko osoby odpowiedzialnej za projekt

PAWEŁ DĄBROWSKI

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu)

1.2. Zapewnienie wpływu lokalnych środowisk biznesu na kreowanie polityki samorządów wobec istniejących i powstających firm, a także wobec inwestorów zagranicznych.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Zapewnienie wpływu lokalnych środowisk biznesu na kreowanie polityki samorządów, ujednocili to działania poszczególnych organów samorządowych (powiatowego i gminnych) wobec istniejących i powstających firm, zmniejszy to ryzyko podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

Powołanie klubu, stowarzyszenia lub organizacji przedsiębiorców – forma możliwa do określenia po konsultacjach ze środowiskiem biznesu.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

1. Spójna polityka władz samorządowych całego powiatu dotycząca przedsiębiorczości oraz wymiana informacji pomiędzy przedsiębiorcami i samorządami.
2. Zacieśnienie współpracy między firmami z terenu powiatu.
3. Możliwość organizowania imprez (sponsorowanych), integrujących społeczności lokalne.
4. Uczestnictwo reprezentacji przedsiębiorców w ważnych posiedzeniach Rady Powiatu dotyczących spraw gospodarczych.

5. Szanse (i Sojusznicy)

1. Brak tego typu organizacji na terenie powiatu.
2. Sprawdzona (już) chęć zrzeszenia się przedsiębiorców.
3. Rozwinięte kontakty Starostwa i PUP ze środowiskiem biznesu.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

1. Brak dobrych doświadczeń w organizacji tego typu inicjatyw.
2. Możliwość spolaryzowania się środowisk (duże, średnie, małe)

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

1. Okresowe (półroczne i roczne) badanie liczby przedsiębiorców uczestniczących w pracach organizacji.
2. Liczba imprez zorganizowanych przez Starostwo wspólnie z organizacją przedsiębiorców.
3. Preferencje podatkowe i ułatwienia biurokratyczne uzyskane od samorządów na rzecz rozwoju przedsiębiorczości.

Szczegółowy opis działań, harmonogram i źródła finansowanie realizacji projektu:

Opis działań do wykonania	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt w złotych	Źródła finansowania
1. Wyznaczenie osoby (pracownika Starostwa) jako organizatora i „punktu kontaktowego” dla członków organizacji.	do 31.01. 2001 r.	Starostwo Powiatowe	część wynagrodzenia i składka ZUS	budżet starostwa
2. Stworzenie bazy danych o przedsiębiorcach – możliwe do wykorzystania dane z rejestru PUP.	do 31.01.01.2001 r.	Pracownik PUP	-	-
3. Zaproszenie potencjalnych „klubowiczów”, w tym zapewnienie odpowiedniej reprezentacji środowiska (duże przedsiębiorstwa, mniejsze, najmniejsze), przedstawicieli innych grup i stowarzyszeń, wójtowie, radni.	do 28.02.20001r.	Zespół projektu 4	ok. 100 zł	Przedsiębiorcy
4. Spotkanie i ustalenie zasad funkcjonowania.	marzec 2001 r.	Zespół projektu 4	ok. 2000 do 3000 zł	Przedsiębiorcy

PROJEKT nr 3/2

Nazwa projektu

Powiat Radziejowski dobre miejsce do robienia interesów dla mieszkańców i dla inwestorów

Nazwisko osoby odpowiedzialnej za projekt

PAWEŁ DĄBROWSKI

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu)

III.3. Wykreowanie (odnalezienie i upowszechnienie tradycyjnych, opracowanie nowych) markowych, regionalnych produktów żywnościowych, mogących skutecznie konkurować na rynku.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Powyższy cel jest stawiany po to, aby upowszechnić poza granicami powiatu produkty (i usługi) oferowane przez lokalne przedsiębiorstwa. Okazuje się, że takie produkty już są, jednak ich promocją zajmują się wyłącznie ich producenci, np. masło z LACPOLU, wyroby wędliniarskie z GRANTU, dobre pieczywo z kilku lokalnych piekarni, usługi bankowe KDBS Włocławek i wiele innych.

Ponadto produktem są również usługi wykonywane przez Starostwo i podległe mu instytucje, to też jest produkt, który należałoby promować, np. „ w Radziejowie załatwisz wszystkie sprawy w ciągu tygodnia”.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

Poza wymienionymi w projekcie proponujemy dodać jeszcze dwa zadania:

- przeprowadzenie analizy obecnie wytwarzanych produktów (nie tylko żywnościowych) z terenu powiatu.
- promowanie gospodarstw ekologicznych oraz agroturystycznych i produktów żywnościowych przez nich wytwarzanych.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

1. Zwiększenie możliwości zbytu produktów pochodzących z Powiatu Radziejowskiego, (export poza granice powiatu).
2. Wzrost liczby miejsc pracy.
3. Przyciągnięcie turystów.
4. Podwyższenie stopy życiowej mieszkańców powiatu.

5. Szanse (i Sojusznicy)

1. Już zawarte kontrakty Starostwa w kraju i zagranicą.
2. Wysoka jakość niektórych produktów.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

Duża konkurencja, nie tylko pomiędzy producentami ale także między samorządami chcącymi wypromować swoje regiony.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

Sprawdzanie po każdej akcji (targi, spotkania, foldery, internet) czy wzrasta popyt na produkty promowane.

Szczegółowy opis działań, harmonogram i źródła finansowanie realizacji projektu:

Opis działań do wykonania	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt w złotych	Źródła finansowania
1. Analiza wytwarzanych produktów i usług	do 31.01.2001 r.	Starostwo Powiatowe	część wynagrodzenia dla wyznaczonego pracownika	budżet Starostwa
2. Opracowanie oferty (foldery, broszura)	do 28.02. 2001 r.	jw.	ok. 200 zł	Promowani przedsiębiorcy
3. Wydanie ww. opracowań	do 31.03.2001 r.	jw.	ok. 2000 zł.	Promowani przedsiębiorcy
4. Uczestnictwo w różnego rodzaju targach	w miarę możliwości	Zarząd Powiatu	część wynagrodzeń + delegacje, diety	budżet Starostwa
5. Umieszczenie opracowania na stronie internetowej	do 31.03	Starostwo Powiatowe	część wynagrodzenia pracownika Starostwa	jw.

PROJEKT nr 3/3

Nazwa projektu

Powiat Radziejowski dobre miejsce do robienia interesów dla mieszkańców i dla inwestorów

Nazwisko osoby odpowiedzialnej za projekt

Paweł Dąbrowski

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu)

III.4. Stworzenie sieci małych przetwórn rolnych (grupy producenckie, rolnicy – przedsiębiorcy) wytwarzających wystandaryzowane produkty, wspólne promowanie i sprzedawanie.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu (wyjaśnienie na czym polega i czemu ma służyć projekt)

Sieć przetwórn rolnych pozwoli na przetwarzanie produkcji rolnej, jaką rolnictwo powiatu może wygenerować, może to jeszcze wzmoczyć intensywność niektórych upraw (cebula, fasola, zioła, inne warzywa). Ponadto znajdują się miejsca pracy dla osób, które będą musiały być zatrudnione w tych przetwórnach.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

Poza wymienionymi w projekcie proponujemy dodać: „zapewnienie dostępu do kapitału”.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

1. Zwiększenie i ukierunkowanie produkcji rolnej.
2. Zapewnienie opłacalności w dłuższym okresie.
3. Nowe miejsca pracy, głównie na wsi.

5. Szanse (i Sojusznicy)

1. Odpowiednie warunki glebowe.
2. Możliwość wykorzystania obiektów po upadłych zakładach.
3. Możliwość uzyskania środków z różnych źródeł (ARiMR, FP, SAPARD).

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

1. Bariera biurokratyczna – US, ZUS, Z. Energ., Telekomunikacja.
2. Mała możliwość dalszej odsprzedaży wytworzonych produktów – konkurencja z innych rolniczo rozwiniętych regionów.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- Liczba nowopowstałych miejsc pracy i zmniejszanie się bezrobocia na wsi mierzone poprzez statystyki urzędu pracy.
- Liczba uruchamianych działalności gosp. – kontakty Starostwa z urzędami miast i gmin (wpisy do ewidencji działalności gospodarczej).
- Prowadzenie powiatowego rejestru środków finansowych uzyskanych przez przedsiębiorców i rolników od instytucji poza bankowych.

Szczegółowy opis działań, harmonogram i źródła finansowanie realizacji projektu:

Opis działań do wykonania	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt w złotych	Źródła finansowania
1. Utworzenie Powiatowego Funduszu Gwarancji Kredytowych	do 28.02.2001 r.	KDBS + inne banki + Starostwo	Trudny do określenia	KDBS + inne banki + Starostwo
2. Utworzenie „Centrum Doradczego” dla prowadzących i podejmujących działalność w zakresie przetwórstwa (wskazanie źródeł finansowania)	do 30.03.2001 r.	Starostwo	1 etat – ok. 1200 zł na mies.	budżet Starostwa, w tym refundacja wynagrodzenia z PUP
3. Bieżąca praca „Centrum” i PFGK w uzyskiwaniu środków finansowych	do 31.03.2001 r.	jw.	jw.	jw.

Projekt nr 4

Atrakcyjna oferta turystyczna i agroturystyczna Powiatu Radziejowskiego

Nazwisko osoby odpowiedzialnej za projekt

ZDZISŁAWA ZAJĄCZKOWSKA

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)

- IV.3. Poprawienie wizerunku miast i wsi poprzez działania w zakresie estetyzacji zagród rolniczych i najczęściej odwiedzanych obszarów miast.
- IV.4. Rozbudowa bazy gospodarki turystycznej, w szczególności poprzez powstanie gospodarstw agroturystycznych, inwestycje hotelarskie i gastronomiczne oraz przeprofilowanie istniejących ośrodków wypoczynkowych w kierunku świadczenia komercyjnych usług pobytowych i rekreacyjnych.
- IV.5. Zbudowanie systemu obsługi turystycznej poprzez powstanie obiektów służących aktywnym formom spędzania wolnego czasu (ścieżki rowerowe, trasy spacerowe, ośrodki jeździeckie, rolnicze gospodarstwa pokazowe, obiekty dla sportów wodnych, strzelnica sportowa itd.).
- IV.7. Wykreowanie na rynku krajowym wyróżnialnego produktu turystycznego powiatu radziejowskiego w oparciu o trzy podstawowe zasoby - czyste jeziora, czyste kujawskie rolnictwo i dziedzictwo historyczne (Płowce, sejmiki w Radziejowie, kościoły, miejsca kultu religijnego, koleje wąskotorowe).

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Projekt zakłada w ramach strategii powiatu koordynację działań poszczególnych gmin oraz instytucji działających na rzecz rozwoju turystyki i agroturystyki. Niezbędna jest współpraca w zakresie tworzenia warunków sprzyjających rozwojowi atrakcyjnych terenów turystycznych: drogi dojazdowe, informacja, infrastruktura techniczna, dostęp do wodociągów, kanalizacji, zalesianie i zadrzewianie.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- 1. Przygotowanie kadry zajmującej się profesjonalnie turystyką.
- 2. Opracowanie koncepcji rozwoju gospodarki turystycznej opartej na istniejących zasobach, która pozwoli wykreować specyficzny produkt turystyczny powiatu radziejowskiego.
- 3. Opracowanie polityki promocji powiatu.
- 4. Wewnętrzna promocja rozwoju turystyki jako szansy rozwojowej (rolnicy -usługi agroturystyczne, przedsiębiorcy -hotele i restauracje).
- 5. Spójna i wspólna promocja na rynkach zewnętrznych ofert gmin, ośrodków, rolników, przedsiębiorców. Promocja atrakcyjnych turystycznie regionów powiatu radziejowskiego.
- 6. Uzbrojenie terenów o walorach rekreacyjnych w elementy infrastruktury turystycznej (oznakowanie tras i atrakcyjnych miejsc, punkty widokowe, parkingi, sanitariaty, ścieżki spacerowe, itd.).
- 7. Wprowadzenie nowych form turystyki i wypoczynku, np. zimowe sporty
Opracowanie i wdrożenie programu budowy, wspólnie z sektorem prywatnym,

elementów sprzyjających aktywnym formom turystyki (pola golfowe, ujeżdżalnie koni, trasy żeglarskie itd.).

8. Współpraca z właścicielami ośrodków wypoczynkowych w przeprofilowaniu ich działalności, w kierunku podwyższenia standardu i świadczenia usług o wyższej wartości dodanej.
9. Stworzenie systemu imprez kulturalnych wzbogacających ofertę rekreacyjną.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- pozyskiwanie większej ilości turystów odwiedzających powiat,
- promocja powiatu radziejowskiego,
- poprawa funkcjonowania istniejących obiektów turystycznych,
- wzrost liczby miejsc pracy na terenach wiejskich przy obsłudze turystycznej,
- rozwój obszarów wiejskich,

5. Szanse (i Sojusznicy)

Integracja działań powiatu i gmin w zakresie rozwoju obszarów wiejskich

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- niska świadomość i apatia ludności wiejskiej,
- brak funduszy na realizację,
- konkurencja sąsiednich regionów,
- brak odpowiedniej infrastruktury,
- brak fachowej kadry,
- brak informacji turystycznej,

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

W pierwszej fazie monitoring prowadzi Zarząd Powiatu, a następnie inne organizacje wspomagające rozwój obszarów wiejskich

Strategia rozwoju powiatu radziejowskiego

Szczegółowy opis działań, harmonogram i źródła finansowanie realizacji projektu:

Opis działań do wykonania	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródła finansowania
1. Utworzenie Powiatowej Organizacji Zrzeszającej Gospodarstwa Agroturystyczne w powiecie radziejowskim.	XI 2000 rok	Starostwo Powiatowe w Radziejowie, Gospodarstwa Agroturystyczne z terenu powiatu radziejowskiego	W ramach pracy urzędu	Budżet powiatu, składki członkowskie właścicieli gospodarstw agroturystycznych
2. Stworzenie aktualnej bazy danych na temat turystyki i agroturystyki w powiecie.	II 2001 rok	Wydział Polityki Społecznej Starostwa Powiatowego w Radziejowie	W ramach pracy urzędu	Budżet powiatu
3. Opracowanie z udziałem samorządów gmin wspólnego programu rozwoju turystyki w powiecie radziejowskim.	II – IV 2001 rok	Urzędy Gmin, Starostwo Powiatowe	W ramach pracy urzędów	Budżet gmin Budżet powiatu
4. Opracowanie i wdrożenie projektu szkoleń dla kadry obsługującej turystów.	V 2001 rok	Starostwo Powiatowe w Radziejowie	W ramach pracy urzędów, Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Programy pomocowe

Strategia rozwoju powiatu radziejowskiego

5. Wydanie i druk, materiałów promocyjnych.	XII 2001 rok	Starostwo Powiatowe w Radziejowie, Powiatowe Koło Gospodarstw Agroturystycznych	3 tys.	Programy pomocowe, budżet powiatu, gminy sponsorzy
6. Przygotowanie 3-letniego programu systematycznej rozbudowy Infrastruktury turystycznej.	XII 2001	Starostwo Powiatowe w Radziejowie, Urzędy Gmin		Programy pomocowe, budżet powiatu, gminy sponsorzy
7. Budowa infrastruktury do obsługi ruchu turystycznego (ścieżki rowerowe, drogi dojazdowe, budowa oczyszczalni ścieków, oznakowanie atrakcji turystycznych).	2002 - 2005 rok	Starostwo Powiatowe w Radziejowie, Urzędy Gmin		budżet gmin, sponsorzy,
8. Wyposażenie obiektów turystycznych w kontenery i prowadzenie segregacji odpadów na terenie Gmin wchodzących w skład powiatu.	III 2002 rok	Starostwo Powiatowe w Radziejowie, Urzędy Gmin		Budżet powiatu, budżet gmin,
9. Przygotowanie lokalizacji i uzbrojenia dla rozwoju małej gastronomii.	V 2002 rok	Starostwo Powiatowe w Radziejowie, Urzędy Gmin		Inwestorzy – właściciele
10. Szkolenia z zakresu przygotowywania atrakcyjnych, regionalnych, miejscowych potraw (preferowanie zdrowej żywności).	I-V 2002	Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości		Środki pomocowe

Strategia rozwoju powiatu radziejowskiego

<p>11. Poprawa estetyki wsi</p> <ul style="list-style-type: none"> • coroczne konkursy na najładniejszą zagrodę w gminie i powiecie, • promowanie i nagradzanie szczególnych inicjatyw i osiągnięć w tym zakresie (np. ulgi podatkowe w podatku od nieruchomości). 	XII 2010 rok	Mieszkańcy Powiatu Radziejowskiego, Starostwo Powiatowe		Budżet powiatu, budżet gmin, mieszkańcy
<p>12. Promocja miejsc turystycznych poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych, - wysyłka materiałów promocyjnych do polskich ośrodków informacji turystycznej w kraju i za granicą, 	I – XII 2000-2015	Starostwo Powiatowe w Radziejowie, Powiatowe Koło Gospodarstw Agroturystycznych	Ok. 5 tys. rocznie	Budżet powiatu, sponsorzy, gminy
<p>13. Tworzenie, zachowanie i ochrona walorów kulturowych i przyrodniczych,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ochrona istniejących obiektów zabytkowych przed likwidacją i zniszczeniem, - odnowa i przeznaczenie na cele kulturalno-turystyczne obiektów zabytkowych, - zachęcanie do wykupu i remontów obiektów zabytkowych i ich właściwego wykorzystania, - podtrzymywanie i zapewnianie bazy dla rozwoju różnych form działalności artystycznej i twórczości ludowej regionu, (przegląd zespołów ludowych, festyny, konkursy, promowanie ludowych wyrobów rzemieślniczych), 	I – XII 2001-2015	Mieszkańcy Powiatu Radziejowskiego, Starostwo Powiatowe w Radziejowie, Urzędy Gmin		Mieszkańcy Powiatu Radziejowskiego
<p>14. Przygotowanie programu przekwalifikowania zawodowego części bezrobotnych dla potrzeb turystyki (również dla rolników zakładających gospodarstwa agroturystyczne).</p>	VII 2001 rok	Powiatowy Urząd Pracy w Radziejowie	W ramach pracy urzędu	Powiatowy Urząd Pracy

Projekt nr 5

Wszyscy dbamy o środowisko naturalne.

Nazwisko osoby odpowiedzialnej za projekt

EDYTA PAWLAK

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)

- I.4. Zmiana nastawienia społeczności lokalnych - przejście od postaw pesymistycznych i pasywnych do postaw zaangażowanych w działania na rzecz poprawy sytuacji swojej społeczności i swojego osobistego losu.
- IV.2. Ukształtowanie nowego modelu świadomości ekologicznej mieszkańców, pozwalającego na wzmocnienie społecznej i indywidualnej dbałości o czystość środowiska naturalnego.
- IV.3. Poprawienie wizerunku miast i wsi poprzez działania w zakresie estetyzacji zagród rolniczych i najczęściej odwiedzanych obszarów miast.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Projekt "Wszyscy dbamy o środowisko naturalne" ma kształtować nowy model świadomości ekologicznej mieszkańców powiatu, który jest podstawą ochrony środowiska naturalnego, a tym samym naszego osobistego losu.

Społeczeństwo musi wiedzieć jakie są w sferze ochrony środowiska naturalnego zagrożenia, a jakie szanse. Oznacza to konieczność poszerzania wiedzy i kształtowania świadomości ekologicznej mieszkańców powiatu.

Ochrona środowiska jest obowiązkiem każdego, dlatego konieczna jest edukacja w tym zakresie. Osiągnięcie rozwoju zrównoważonego wymaga wspólnego i świadomego wysiłku, kierowania się przy dokonywaniu wyborów wiedzą i wyobraźnią ekologiczną.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- 1. Zalesianie gruntów nieprzydatnych rolniczo.
- 2. Tworzenie „zielonych szkół”.
- 3. Wprowadzanie zadrzewień śródpolnych.
- 4. Introdukcja i reintrodukcja zwierzyny w stanie dzikim.
- 5. Zarybianie wód śródlądowych.
- 6. Organizowanie akcji promujących ekologię typu "Sprzątanie powiatu".
- 7. Działania organizacyjne i uświadamiające oraz sankcje prawne związane z przestrzeganiem zasad ochrony środowiska.
- 8. Promowanie estetyzacji wsi i miast (konkursy zagród)
- 9. Utworzenie punktu edukacji ekologicznej.
- 10. Przygotowanie typowych projektów oczyszczalni przydomowych.
- 11. Szkolenia i doradztwo w zakresie przestrzegania przepisów i zasad ochrony środowiska.
- 12. Pozyskiwanie środków pomocowych na wymienione wyżej zadania.

Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

1. Zwiększenie lesistości powiatu – do 2005r. około 200 ha.
2. Podniesienie świadomości ekologicznej społeczeństwa.
3. Ograniczenie zanieczyszczenia środowiska przez: rolników, przedsiębiorców i mieszkańców.
4. Partycypacja finansowa mieszkańców w działaniach i inwestycjach chroniących środowisko. Udział w finansowaniu inwestycji związków gmin.
5. Poprawa warunków klimatycznych i środowiskowych.
6. Poprawa estetyki otoczenia.
7. Punkt edukacji ekologicznej – miejscem spotkań młodzieży szkolnej i nie tylko.
8. Promocja powiatu.

4. Szanse (i Sojusznicy)

1. Wzrastająca świadomość społeczeństwa co do korzyści wynikających z zalesienia gruntów.
2. Dobra współpraca z Urzędami Gmin.
3. Zadawalająca współpraca z Nadleśnictwami, Polskim Związkiem Wędkarskim i Polskim Związkiem Łowieckim.
4. Komisja Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska Rady Powiatu.
5. Możliwość otrzymania środków finansowych z zewnątrz.

5. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

1. Rzeczywisty lub pozorny brak środków finansowych na realizację zadań projektu.
2. Negatywne nastawienie społeczeństwa do zalesień i zadrzewień ze względu na brak wymiernych korzyści finansowych.

6. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

1. Sondaż opinii mieszkańców powiatu.
2. Liczba zrealizowanych inwestycji prośrodowiskowych.
3. Kontrola sprawowana przez Wydział Ochrony Środowiska (zmniejszenie wskaźników zanieczyszczenia środowiska).
4. Nadzór nad realizacją projektu sprawowany przez wykwalifikowaną kadrę Nadleśnictw.

Szczegółowy opis działań, harmonogram i źródła finansowanie realizacji projektu:

Opis działań do wykonania	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródła finansowania
1. Opracowanie projektu zadrzewiania gmin.	I – VI 2001r.	Starostwo i Urzędy Gmin	koszty własne urzędów	budżet powiatu budżet gmin
2. Zakup i transport materiału nasadzeniowego.	Corocznie jesień i wiosna lata 2001-2005	Starostwo	Koszt wynikający z projektu zadrzewień	dotacja z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
3. Transport sadzonek.	Jesień i wiosna lata 2001-2005	Starostwo	ok. 2.000 zł	budżet powiatu
4. Sadzenie drzew i krzewów.	Jesień i wiosna lata 2001-2005	Młodzież szkolna, mieszkańcy	ok. 2000 zł	budżet powiatu, budżety gmin, sponsorzy
5. Opracowanie projektu funkcjonowania punktu edukacji ekologicznej.	I - VI 2001r.	Wykwalifikowany pracownik RDLP	koszty własne Nadleśnictwa	budżet Nadleśnictwa
6. Lokalizacja i urządzenie punktu edukacji ekologicznej.	VI – XII 2001r.	Osoba odpowiedzialna za projekt + Nadleśnictwo	koszty wg projektu	budżet Nadleśnictwa, WFOŚ i GW, środki pomocowe z UE, sponsorzy
7. Zakup materiału nasadzeniowego.	Wiosna 2002r.	Starostwo	koszty Nadleśnictw	budżet nadleśnictw
8. Inauguracja działalności – sadzenie drzew i krzewów połączone z festynem ekologicznym.	Wiosna 2002r.	Pracownicy Nadleśnictwa i Starostwa	wg projektu około 2.000 zł	budżet Nadleśnictwa, budżet powiatu
9. Sprzątanie powiatu.	Corocznie w IV lata 2001-2005	Nauczyciele i młodzież szkolna	ok. 2.000 zł	Powiatowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Gminny Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Strategia rozwoju powiatu radziejowskiego

10. Szkolenia z zakresu właściwego używania nawozów w rolnictwie.	Corocznie w okresie zimowym 2001 -2005	Starostwo i Urzędy Gmin		Powiatowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Gminny Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
11. Introdukcja zwierzyny i zarybianie wód.				
12. Promowanie oczyszczalni przyzagrodowych – akcje informacyjne i dotacje do wykonanych oczyszczalni.		Starostwo i Urzędy Gmin	wg możliwości finansowych	Powiatowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Gminny Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Projekt nr 6

Radziejów „zamiejscowym” ośrodkiem akademickim.

Nazwisko osoby odpowiedzialnej za projekt

GRZEGORZ SOBCZAK

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)

II.2. Uczynienie Radziejowa „zamiejscowym” ośrodkiem akademickim, poprzez rozwój istniejących i uruchamianie nowych kierunków kształcenia na poziomie akademickim.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Stworzenie mieszkańcom powiatu możliwości studiowania w Radziejowie zmniejszy obciążenia finansowe związane z edukacją. Zwiększenie dostępności do uczelni przyczyni się do podniesienia poziomu wykształcenia społeczeństwa. Realizacja projektu jest także szansą dla rozwoju szkół, w których prowadzone będą zajęcia dydaktyczne oraz zostanie zorganizowana baza noclegowa. Posiadanie stabilnego ośrodka akademickiego niewątpliwie podniesie prestiż naszego powiatu.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- a) Rozpoznanie możliwości „przyciągnięcia” uczelni wyższych i podpisanie korzystnej umowy (lub umów) dającej gwarancję studentom i samorządowi powiatowemu na stabilność przedsięwzięcia.
- b) Stworzenie w budynku Liceum Ogólnokształcącego warunków do prowadzenia zajęć dydaktycznych wyższej uczelni.
- c) Zapewnienie w jednym z internatów bazy noclegowej dla studentów i nauczycieli akademickich.
- d) Tworzenie właściwego klimatu dla realizacji celów projektu.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- a) Właściwe warunki lokalowe do prowadzenia zajęć dydaktycznych, odpowiednia baza noclegowa.
- b) Podpisanie długoterminowej umowy (lub umów) z wyższą uczelnią.
- c) Wzrost wskaźnika wykształcenia wyższego wśród mieszkańców powiatu radziejowskiego.
- d) Drożność systemu kształcenia w powiecie.
- e) Akceptacja społeczeństwa.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- a) Tendencje do tworzenia tego typu ośrodków w mniejszych miastach.
- b) Wcześniejsze doświadczenia w kontaktach z wyższymi uczelniami.
- c) Możliwość wykorzystania istniejącej bazy szkół średnich powiatu.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- Brak jednoznacznych norm prawnych regulujących możliwości rozszerzenia działalności wyższych uczelni w terenie.
- Bogata oferta uczelni - głównie Bydgoszczy, Torunia i Włocławka.
- Obawy studentów o nietrwałość rozwiązań.
- Kondycja finansowa.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- a) Jakość podpisanych umów.
- b) Liczba studiujących w Radziejowie.
- c) Sondaż wśród studentów i nauczycieli akademickich.
- d) Wpływ przedsięwzięcia na poprawę bazy szkół.
- e) Porównywanie wskaźników wykształcenia.

Szczegółowy opis działań, harmonogram i źródła finansowanie realizacji projektu:

Opis działań do wykonania	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt w złotych	Źródła finansowania
1. Podpisanie umowy z wyższą uczelnią na prowadzenie zajęć dydaktycznych w Radziejowie.	IV 2001 r.	Starosta, Dyrektor LO	300 zł	Budżet Starostwa i Zespołu Szkół
2. Przygotowanie pomieszczeń Liceum Ogólnokształcącego dla potrzeb uczelni.	IX 2001 r.	Dyrektor LO	3000 zł	Budżet Zespołu Szkół
3. Promocja przedsięwzięcia wśród mieszkańców powiatu.	VIII 2001 r.	Dyrektorzy szkół średnich	2000 zł	Budżet szkół
4. Rozpoznanie możliwości i potrzeby poszerzenia kierunków kształcenia wyższego.	III 2002 r.	Starostwo Powiatowe, Uczelnie wyższe	1000 zł	Budżet Starostwa, Budżet uczelni

PROJEKT nr 7

Nazwa projektu

Edukacja dla dorosłych – kwalifikacje dla przedsiębiorczości, nowe zawody.

Nazwisko osoby odpowiedzialnej za projekt

Anna Tomczak

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu)

- II.3. Stworzenie szerokich możliwości uzupełniania wykształcenia dla ludzi dorosłych, poprzez szkolenie w nowych zawodach i kształcenie umiejętności podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej.
- III.1. Zapewnienie rolnikom dostępu do edukacji w zakresie zachowań na rynku i możliwości uzyskania wiarygodnej informacji rynkowej.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Powiat radziejowski jest powiatem typowo rolniczym ze stosunkowo wysokim odsetkiem osób bezrobotnych różnych kategorii wiekowych. Mieszkańcy powiatu a przede wszystkim ludność wiejska charakteryzuje się niskimi kwalifikacjami. Ich głównym źródłem utrzymania jest gospodarstwo (kierunek produkcji roślinno-zwierzęcy), często o bardzo małej powierzchni.

W związku z czym głównym celem projektu jest zwiększenie poziomu kształcenia dorosłych dostosowanego do współczesnego rynku pracy w odniesieniu do sytuacji zarówno kraju jak i międzynarodowej, pozwalającego na zdobywaniu nowych miejsc pracy, a także na podejmowanie własnej działalności gospodarczej – zwłaszcza pozarolniczej co w korzystny sposób przyczynić się może do wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich powiatu. Natomiast zapewnienie pełnej i rzetelnej informacji o sytuacji na rynku pracy, przyczynić się może do podejmowania właściwych decyzji.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- a) Utworzenie ośrodka świadczącego usługi szkoleniowe, doradcze oraz informacyjne na wysokim poziomie, zasilanego z programów pomocowych oraz Stowarzyszenia Rozwoju i Integracji Wspólnoty Samorządowej Powiatu Radziejowskiego.
- b) Wdrożenie nowoczesnych programów szkoleniowych pozwalających na zdobywanie zawodów i kwalifikacji niezbędnych do pozyskiwania miejsc pracy.
- c) Wdrożenie systemów kształcenia i wspierania osób podejmujących działalność gospodarczą, w szczególności w zakresie budowania orientacji rynkowej i umiejętności poruszania się na współczesnym rynku pracy.
- d) Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- Utworzenie ośrodka pełniącego rolę szkoleniową, informacyjną oraz doradczą.
- Nawiązanie wszechstronnej współpracy z partnerami rynku pracy.
- Materiały promocyjne – informatory, poradniki.
- Przeszkolenie 30 osób rocznie w zakresie podejmowania działalności gospodarczej.
- Przeszkolenie w nowych zawodach około 40 osób rocznie.
- Zwiększenie ogólnej świadomości społeczeństwa.
- Dobrze wykwalifikowana potencjalna siła robocza.
- Społeczność lokalna zorientowana w aktualnej sytuacji na rynku pracy regionu, kraju oraz rynku międzynarodowego.
- Stworzenie banku danych o lokalnych rynkach pracy.
- Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- f) 1. Potencjalni sojusznicy to samorządy, izby rolnicze (ODR) , izby gospodarcze, instytucje i przedsiębiorstwa, szkoły oraz lokalna społeczność miast i gmin powiatu dostrzegający w zadaniach projektu szansę dla własnego rozwoju.
- g) Wysoce wykwalifikowana kadra pracownicza atutem dla przyciągnięcia potencjalnych inwestorów do naszego powiatu.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- Odpływ wykwalifikowanej siły roboczej do innych regionów.
- Przekonanie o niskiej skuteczności działań.
- Brak zaangażowania zarówno lokalnych społeczności jak i partnerów rynku pracy w zadania projektu.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

Sondaż opinii uczestników programu przeprowadzany w formie ankiet.
Liczba osób objętych programem (ich wiek, wykształcenie, status społeczny).
Liczba i rodzaj przeprowadzanych szkoleń.
Procent osób kończących szkolenie oraz ilość i rodzaj udzielonych porad.
Sprawozdanie finansowo-rzeczowe z przeprowadzonych szkoleń.

Szczegółowy opis działań, harmonogram i źródła finansowanie realizacji projektu:

Opis działań do wykonania	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt w złotych	Źródła finansowania
1. Utworzenie Stowarzyszenia Rozwoju i Integracji Wspólnoty Samorządowej Powiatu Radziejowskiego.	2001 r.	urząd miasta/gminy (projekt nr 2)		
2. Przeprowadzenie wywiadu w formie ankiet wśród losowo wybranych społeczności powiatu oraz działających na jego terenie przedsiębiorstw i instytucji na temat kierunku szkoleń:	do 01.08.2001r.-	urząd miasta/gminy	4 000,00	środki budżetowe miast i gmin
- przygotowanie ankiet,	do 04.2001r.	jw.	1 300,00	jw.
- przeprowadzenie badań ankietowych	do 07.2001r.	jw.	2 700,00	jw.
- analiza badań ankietowych	07- 08.2001r.	jw.		jw.
1. Dobór szkoleń, przygotowanie programów szkoleń oraz kadry szkoleniowej. Wybór miejsca szkoleń.	01.09-31.12.2001r.	jw.	70000,00	programy pomocowe,
2. Realizacja szkoleń.	od I połowy 2002 r.	Jednostki szkoleniowe	270000,00	programy pomocowe, budżet gmin i miast powiatu, PUP
5. Stworzenie banku danych o lokalnym i regionalnym rynku pracy, nawiązanie ścisłej współpracy z partnerami rynku pracy (przekazywanie tych danych pracodawcom i samorządom).	2001/2002 r.	ośrodek	20 000,00	programy pomocowe
6. Opracowanie poradników oraz informatorów z zakresu rynku pracy oraz małego biznesu.	2001/2003 r.	ośrodek	70000,00	programy pomocowe

Strategia rozwoju powiatu radziejowskiego

<p>7 <u>Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości (możliwość pożyczki dla bezrobotnych na rozpoczęcie działalności gospodarczej):</u></p>	<p><u>I połowa 2002r.</u></p>	<p>ośrodek/PUP</p>		
<p>- przeprowadzenie rekrutacji wśród osób bezrobotnych mającej na celu wyłonienie grupy osób, które podejmą się zorganizowania inkubatora przedsiębiorczości,</p>	<p>do 31.12.2001 r.</p>	<p>ośrodek/PUP</p>		
<p>- zorganizowanie szkolenia dla tych osób,</p>	<p>I – II 2002 r.</p>	<p>ośrodek/PUP</p>	<p>15 000,00</p>	<p>Fundusz Pracy/programy pomocowe</p>
<p>- spotkanie po szkoleniu, wyłonienie lidera, przydzielenie zadań,</p>	<p>do 10.03.2002 r.</p>	<p>ośrodek/PUP</p>		
<p>- zlokalizowanie siedziby inkubatora przedsiębiorczości</p>	<p>do 31.03.2002 r.</p>	<p>urząd miasta/gminy</p>		<p>urząd miasta/gminy</p>

Projekt nr 8

Dobra szkoła w powiecie - dobre szanse dla młodzieży na udany start zawodowy.

Nazwisko osoby odpowiedzialnej za projekt

JACEK KALOCIŃSKI

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)

II.1. Skuteczne wzmocnienie i zreformowanie szkół średnich (ogólnych i zawodowych) pozwalające na wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych młodzieży z terenu powiatu radziejowskiego z szansami młodzieży z wielkich miast.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Szkolnictwo w Polsce ukształtowane zostało w oparciu o założenia europejskiego systemu oświatowego, posiadającego XIX-wieczne wzorce. System ten odegrał w swoim czasie ogromną rolę w zakresie rozwoju myśli naukowo-technicznej i myśli humanistycznej. Niestety, w ostatnich latach w naszym kraju, tak jak w pozostałych krajach Europy, obserwujemy wyraźne załamanie wspomnianego systemu szkolnictwa. Regres tego systemu uwidacznia się zarówno w postaci ograniczenia powszechnego, społecznego uznania dla szkoły jako instytucji, jak i niewielkiej efektywności kształcenia. Obserwowana jest też pewna bezradność nauczycieli w obszarze sprawowanej przez szkołę funkcji wychowawczej.

Dobra szkoła w powiecie radziejowskim, powinna dać podstawy wiedzy umożliwiającej absolwentowi samodzielne dokończanie się i doskonalenie, a także umiejętność przekwalifikowania się; możliwości uzyskania świadectwa maturalnego każdemu młodemu człowiekowi, którego zdolności i chęci temu sprzyjają bez opuszczania granic powiatu radziejowskiego.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- a) Wyrzedzające dopasowywanie profilu szkół do potrzeb lokalnego rynku pracy i rynku pracy w najbliższym otoczeniu zgodnie z priorytetami strategii.
- b) Upowszechnienie szkolnictwa średniego na poziomie maturalnym.
- c) Rozwój szkolnictwa na poziomie liceum uzupełniającego, pomaturalnego i wyższego.
- d) Troska o prawidłowy rozwój młodzieży uzdolnionej.
- e) Wzmacnianie działań wychowawczych i kulturotwórczych ról szkół w lokalnym środowisku.
- f) Pełne wykorzystanie i ciągła modernizacja bazy materialnej oświaty.
- g) Ciągła dbałość o harmonijną realizację zadań w zakresie nauczania, kształcenia umiejętności i wychowania (umiejętność doboru propozycji i opracowywania programów nauczania do potrzeb środowiskowych).
- h) Reorganizacja sieci szkół.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- szybsze reagowanie szkół na zmiany na rynku pracy poprzez wprowadzenie nowych profili kształcenia pod potrzeby pracodawców,
- porównywalność świadectw w ramach Unii Europejskiej,
- spadek bezrobocia,
- wzrost wskaźnika wykształcenia wśród mieszkańców powiatu,
- dobre kwalifikacje zawodowe do produkowania określonych dóbr lub świadczenia konkretnych usług,
- umiejętność tworzenia miejsc pracy i prowadzenia działalności gospodarczej w oparciu o inicjatywę indywidualną lub niewielkich zespołów ludzkich,
- wyrobienie i ukształtowanie odpowiednich cech (postaw) takich jak uczciwość, odpowiedzialność i zdolność do podejmowania ryzyka,
- drożność systemu kształcenia w miejscu zamieszkania,
- umiejętność kształcenia ustawicznego,
- wzrost znajomości i umiejętności posługiwania się językami obcymi,

5. Szanse (i Sojusznicy)

- kontynuacja wdrożenia reformy polskiego systemu edukacji (przekształcenie szkół ponadgimnazjalnych przypadnie na wrzesień 2002 roku),
- szeroka konsultacja społeczna,
- zaawansowanie prac nad podstawowymi aktami prawnymi,
- konieczność dostosowania kształcenia zawodowego do zmieniających się potrzeb gospodarki rynkowej,
- potrzeba dostosowania systemu edukacji do zapisów Konstytucji oraz do reformy ustrojowej państwa,
- społeczne oczekiwanie na dostosowanie systemu edukacji do tempa i zakresu przemian cywilizacyjnych i społecznych,
- narastający kryzys roli wychowawczej szkoły wynikający z dominacji przekazywania wiedzy nad kreowaniem umiejętności i kształtowaniem osobowości,
- brak równości szans w dostępie do edukacji na każdym jej poziomie,
- programy rządowe : Narodowa strategia wzrostu zatrudnienia i rozwoju zasobów ludzkich; Kierunki działań rządu wobec małych i średnich przedsiębiorstw; Pakt dla wsi,
- uruchomienie nowej drogi konstruowania i zatwierdzania programów nauczania
- otwartość nauczycieli na problemy współczesnego świata i zdobywana przez nich szeroka wiedza, powinna ułatwić im rozwiązywanie szkolnych problemów i wspomaganie uczniów,
- otwartość wyższych uczelni na tworzenie filii i oddziałów zamiejscowych,
- możliwość wykorzystania istniejącej bazy materialnej szkół do tworzenia kształcenia pomaturalnego i krótkich form doksztalcania.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- trudności w szybkim dostosowaniu szkół do ciągłych zmian w gospodarce rynkowej,
- konserwatyzm środowiska nauczycielskiego,
- brak odpowiednich środków finansowych,
- kłopoty wynikające z położenia Radziejowa z dala od dużych ośrodków naukowych i kulturalnych,
- ubożenie społeczeństwa powoduje znaczny spadek zainteresowania świadczonymi usługami,
- brak dostępu do informacji, szczególnie o lokalnej gospodarce,
- nieskuteczna polityka rolna, w tym brak rozwiązań systemowych w zakresie kredytowania produkcji, przetwórstwa rolnego i przedsiębiorczości,
- trudny do przewidzenia odbiór ofert szkół w środowisku,
- brak mechanizmów motywujących kadrę pedagogiczną,
- brak tradycji wspólnego działania, opór społeczny do zmian,
- przewidywana zmiana układu sił politycznych w państwie,
- rozdział organów nadzoru pedagogicznego i organu prowadzącego.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- *porównywanie ofert profili kształcenia i doksztalcania,*
- *śledzenie losów absolwentów szkół,*
- *mierzenie poziomu bezrobocia,*
- *tworzenie banku ofert pracy,*
- *porównywanie wskaźników wykształcenia,*
- *porównywalność wyników egzaminów prowadzonych przez Okręgowe Komisje Egzaminacyjne.*

Szczegółowy opis działań, harmonogram i źródła finansowanie realizacji projektu:

Opis działań do wykonania	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródła finansowania
1. Przeprowadzenie konsultacji w Radach Pedagogicznych. Na podstawie przeprowadzonych konsultacji budowanie strategii dla poszczególnych szkół.	XII. 2000 rok	Dyrektorzy Szkół	400 zł	Budżety szkół
2. Przeprowadzenie symulacji na temat zawodów, które będą potrzebne na rynku pracy w 2005r.	III. 2001 rok	Firma na zlecenie.		Budżet Starostwa i szkół
3. Otwieranie kierunków kształcenia w szkołach średnich, zgodnie z przygotowaną symulacją.	Do 1 IX 2001 rok	Dyrektorzy szkół		Budżet Starostwa
4. Poszerzenie kierunków kształcenia wyższego. (zaoczne)	Do X 2002 roku	Starostwo Powiatowe, Uczelnie Wyższe		

Projekt nr 9

Zintegrowany, gminno - powiatowy program rozwoju infrastruktury.

Nazwisko osoby odpowiedzialnej za projekt

KUDŁAK WALDEMAR

1. Cele projektu (wybrane cele operacyjne w ramach strategii rozwoju powiatu, które projekt może zrealizować)

- IV.1. Rozbudowanie składników infrastruktury technicznej służącej poprawie warunków życia, ochronie środowiska i rozwojowi przedsiębiorczości w zakresie przetwórstwa rolnego, turystyki i innych dziedzin gospodarczych.
- IV.5. Zbudowanie systemu obsługi turystycznej poprzez powstanie obiektów służących aktywnym formom spędzania wolnego czasu (ścieżki rowerowe, trasy spacerowe, ośrodki jeździeckie, rolnicze gospodarstwa pokazowe, obiekty dla sportów wodnych, itd.).

2. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- a) Ustanowienie mechanizmów koordynacji przedsięwzięć infrastrukturalnych pomiędzy poszczególnymi gminami i pomiędzy gminami a powiatem.
- b) Współdziałanie (często współinwestowanie) gmin w zakresie budowy elementów infrastruktury technicznej dla umożliwienia uzyskiwania większych środków z instytucji krajowych, wojewódzkich i pomocowych.
- c) Skoordinowanie działań powiatu i gmin dla uzyskania efektu synergii, w zakresie tworzenia warunków technicznych dla rozwijania przetwórstwa płodów rolnych i rozwoju turystyki.
- d) Stworzenie programu rozwoju aktywnych form turystyki i podzielenie ról i zadań pomiędzy poszczególne gminy i powiat - stworzenie systemu obsługi turystów poprzez złożenie różnych elementów zbudowanych, zorganizowanych lub wspieranych przez odrębne jednostki samorządowe.

Uwaga:

Projekt nr 9 składa się z 6 części oznaczonych numerami od 9/1 do 9/6.

Projekt nr 9/1

Wyznaczenie w planach zagospodarowania przestrzennego miast i gmin terenów pod rozwój przedsiębiorczości, przetwórstwo rolno-spożywcze i inne.

1. Cele projektu 9/1

Zabezpieczenie terenów pod budownictwo przemysłowe, magazynowo-składowe, zakłady przetwórstwa rolnego na bazie istniejącego potencjału tj. proszkowni mleka w Piotrkowie Kujawskim, POZH w Osięcinach, zakładów pionu spółdzielczego w poszczególnych gminach i miastach (GS i SKR).

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Istniejące zasoby magazynowo-składowe na terenie poszczególnych miast i gmin mogą być wykorzystane jako oferta dla zainteresowanych tworzeniem tego typu zakładów poprzez adaptację i modernizację lub rozbudowę. Wyznaczanie nowych terenów jako rezerwa do zagospodarowania przy już istniejących wykorzystując infrastrukturę techniczną komunalną niezbędną do prawidłowego funkcjonowania.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

Opracowanie ogólnych miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego miast i gmin w których należy zapewnić tereny budowlane z przeznaczeniem pod zabudowę przemysłowo-składową, z uwzględnieniem już istniejących terenów.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

Posiadanie terenów budowlanych przeznaczonych pod zabudowę przemysłowo-składową pozwala na wystąpienie przez poszczególne samorzady z ofertą lokalizacji nowych zakładów dla wykorzystania przez inwestorów. Przyczyni się to do rozwoju gospodarczego lokalnych środowisk.

5. Szanse (i Sojusznicy)

Zaangażowanie lokalnej społeczności miast i gmin postrzegając szanse dla własnego środowiska- rozwoju (Radni, Zarządy, Mieszkańcy) Większe zainteresowanie terenami budowlanymi pozwoli zainteresować inwestorów z terenu oraz poza terenu miast i gmin tworzeniem ; nowych zakładów pracy i miejsc pracy. Możliwość wykorzystania] lokalnych surowców - produkcji rolnej.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

Brak zainteresowania inwestorów terenami budowlanymi.
Emigracja wykwalifikowanej siły roboczej w inne regiony kraj.
Brak środków finansowych w organach samorządowych na opracowanie nowych planów zagospodarowania przestrzennego. I
Brak zainteresowania aktualnością planów zagospodarowania przestrzennego ze strony samorządów, plany zagospodarowania przestrzennego nie obejmują potrzeb danego terenu, danej miejscowości. np. tereny rekreacyjne i turystyczne.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

Ciągle zbieranie wniosków inwestorów , właścicieli terenów o realizacji inwestycji , przeznaczeniu terenów i w związku z tym coroczna aktualizacja planów zagospodarowania I przestrzennego poszczególnych miast i gmin.
Koordynacja na szczeblu powiatu w ocenie potrzeb lokalizacji zakładów pracy.

Projekt nr 9/2

Budowa i modernizacja dróg gminnych i powiatowych dla terenów turystycznych.

1. Cele projektu 9/1

Polepszenie komunikacji w terenach turystycznych gmin przyległych do jezior Głuszyńskiego i Gopło.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Istniejące ciągi drogowe są w większości o nawierzchni gruntowej, wymagające ulepszenia poprzez remont lub modernizację czy budowę nowej drogi oraz połączenie z głównymi ciągami np. drogami wojewódzkimi i krajowymi w celu uatrakcyjnienia terenów turystycznych .

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

Wyznaczenie przebiegu tras ciągów drogowych w ogólnych i miejscowych szczegółowych planach zagospodarowania przestrzennego terenów turystyczno rekreacyjnych gmin.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- zwiększenie atrakcyjności terenów turystycznych,
- większe zainteresowanie terenami,
- możliwość inwestowania w budownictwo obsługujące tereny turystyczne związane z wypoczynkiem i rekreacją.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- pozyskanie inwestorów zainteresowanych inwestowaniem w obsługę turystyczno-rekreacyjną.
- rozwój handlu, produkcji rolno spożywczej, na bazie istniejących gospodarstw specjalizujących się w uprawach warzywno sadowniczych.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- brak środków finansowych w budżetach samorządowych,
- brak uregulowań prawnych własności gruntów przy wyznaczaniu nowych ciągów drogowych lub poszerzenia już istniejących,
- konieczność wykupów terenów pod nowe lub modernizację i ciągów drogowych.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- rozpoznanie wielkości zainteresowań terenami turystycznie atrakcyjnymi pod rekreację i wypoczynek,
- ustalenie w oparciu o rozpoznanie priorytetów realizacji.

Projekt nr 9/3

Budowa gazociągów dla powiatu radziejowskiego.

1. Cele projektu 9/1

Ochrona środowiska naturalnego, wyeliminowanie źródeł zanieczyszczeń (kotłownie węglowe).

Zaopatrzenie ludności i zakładów w gaz ziemny dla potrzeb komunalnych.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Budowa stacji redukcyjnych poboru gazu dla gmin powiatu Stacja redukcyjna Osiecinie i Radziejów przy istniejącym gazociągu relacji Gustorzyn - Mogilno. Rozprowadzenie sieci gazowych w poszczególnych miejscowościach.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- opracowania planistyczne w poszczególnych miastach i gminach,
- opracowanie programu gazyfikacji powiatu,
- opracowanie projektów budowlanych realizacji zadań inwestycyjnych.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- poprawa stanu środowiska naturalnego,
- polepszenie warunków bytowych ludności,
- możliwość wykorzystania gazu w zakładach przemysłowych, rolno-spożywczych itp.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- zapewnienie źródeł zasilania gazu terenów przez system 'i gazociągu wysokiego ciśnienia przebiegający przez teren gminy Osiecinie i Radziejów,
- koncepcja programowa gazyfikacji gmin powiatu opracowane przez dystrybutora gazu ziemnego tj. Pomorski Okręg - Zakład Gazownictwa w Gdańsku.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- brak sieci gazowniczej w miastach,
- brak sieci gazowniczej na terenach wiejskich,
- duże koszty związane z budową uzbrojenia technicznego, podstawowego i indywidualnych przyłączy.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

Rozpoznanie potrzeb w poszczególnych gminach.

Ustalenie kolejności realizacji tj.;

- budowa stacji redukcyjnych,
- budowa przyłączy do miejscowości,
- budowa przyłączy do indywidualnych odbiorców.

Projekt nr 9/4

Budowa wodociągów w miastach i na terenach wiejskich.

1. Cele projektu 9/4

- poprawa bytu ludności powiatu poprzez zapewnienie dostawy zdrowej wody,
- zapewnienie dostawy dostatecznej ilości wody dla potrzeb zakładów pracy,
- wymiana w istniejących sieciach rur azbestowo-cementowych.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

- budowa nowych ujęć wody pitnej i modernizacja istniejących,
- budowa nowych sieci wodociągowych w miastach i na terenach wiejskich,
- budowa przyłączy do istniejących odbiorców,
- poprawa zaopatrzenia ludności i zakładów w wodę,
- występujące sieci z rur azbestowo-cementowych szkodliwych dla zdrowia należy wymienić.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- wyznaczenie w planach zagospodarowania przestrzennego terenów nowych ujęć wody i przebiegu tras sieci wodociągowych,
- opracowanie projektów budowlanych realizacji planowanych zadań,
- pozyskiwanie środków finansowych ze źródeł celowych w zakres ochrony środowiska (kredyty).

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- zwiększenie zaopatrzenia ludności w zdrową wodę,
- zapewnienie dostawy wody dla potrzeb przemysłu,
- poprawa warunków bytowych.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- istniejące zasoby naturalne wód głębinowych pozwalają na zwiększenie poboru wody poprzez modernizację ujęć lub modernizację,
- intensywnie rozwijanie się zwodociągowania terenów wiejskich poprzez udział w budowie sieci wodociągowych społeczności lokalnych.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- niedostateczny rozwój sieci wodociągowych na terenach wiejskich z zabudową rozproszoną,
- brak środków finansowych.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

- rozpoznanie potrzeb zaopatrzenia w wodę gospodarstw domowych i zagrodowych, ilość punktów poboru, ilości sieci i przyłączy,
- opracowanie perspektywiczne rozwoju terenów zurbanizowanych i planowanych pod zabudowę przemysłowo-składową.

Projekt nr 9/5

Budowa kanalizacji i oczyszczalni ścieków.

1. Cele projektu 9/5

- Rozwój sieci kanalizacyjnej w miastach i na terenie wsi.
- Budowa oczyszczalni ścieków dla miast i wsi.
- Budowa oczyszczalni ścieków na terenach turystycznych, oraz oczyszczalni przyzagrodowych.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

Ochrona środowiska naturalnego.
Uporządkowanie gospodarki ścieków sanitarnych.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- opracowania planistyczne w poszczególnych miastach i gminach,
- opracowania programów kanalizacji sanitarnej,
- opracowanie projektów budowlanych, realizacji zadań inwestycyjnych, oczyszczalni zbiorowych i zagrodowych.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- poprawa środowiska naturalnego,
- polepszenie warunków bytowych ludności,
- możliwość wykorzystania urządzeń kanalizacyjnych sanitarnych przez osoby indywidualne jako urządzenia wspólne.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- intensywne rozwijanie się wodociągowania terenów miast i wsi wymusza potrzebę uporządkowania gospodarki ściekami,
- konieczność budowy obiektów związanych z kanalizacją sanitarną przyczyni się do poprawy środowiska naturalnego.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- niedostateczny rozwój sieci kanalizacyjnej w miastach i na terenie wsi , prowadzący degradację środowiska,
- brak środków finansowych.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

Rozpoznanie potrzeb,
Ustalenie kolejności realizacji.

Projekt nr 9/6

Budowa wysypisk odpadów stałych.

1. Cele projektu 9/6

- poprawa warunków bytowych, ochrona środowiska naturalnego, przeciwdziałanie degradacji środowiska,
- wykorzystanie surowców wtórnych poprzez segregację przy składowaniu odpadów.

2. Krótki opis i uzasadnienie projektu

- budowa wysypisk odpadów stałych wspólnych dla kilku jednostek samorządowych, wykorzystując tereny nieużytków położonych w oddaleniu od budownictwa mieszkaniowego,
- możliwość prowadzenia uporządkowanej gospodarki surowców wtórnych, utylizacja odpadów szkodliwych.

3. Główne zadania prowadzące do zrealizowania celów projektu

- opracowanie urbanistyczno-planistyczne dla wyznaczenia terenów lokalizacji wysypisk,
- opracowania programowe bilansujące wielkość odpadów,
- opracowania projektów budowlanych realizacji zadań inwestycyjnych związanych z budową wysypisk.

4. Rezultaty projektu (wskaźniki osiągnięcia celów projektu)

- poprawa stanu środowiska naturalnego,
- przeciwdziałanie degradacji środowiska,
- wykorzystanie surowców wtórnych,
- wykorzystanie gazu (metanu) z wysypisk do produkcji energii elektrycznej i ciepłej.

5. Szanse (i Sojusznicy)

- istniejące tereny nieużytków, które można wykorzystać pod zabudowę tego rodzaju obiektów jak wysypiska.
- możliwość korzystania z kredytów celowych z zakresu ochrony środowiska naturalnego i przeciwdziałaniu degradacji wód.

6. Zagrożenia (i Przeciwnicy)

- brak na terenach wiejskich zorganizowanego systemu objętego usuwaniem odpadów stałych,
- brak środków finansowych w budżecie miast i gmin.

7. Monitoring realizacji projektu (sposób kontrolowania realizacji projektu)

Rozpoznanie potrzeb poprzez opracowanie programów komunalizacji miast i terenów wiejskich w zakresie neutralizacji i segregacji odpadów stałych.

Szczegółowy opis działań, harmonogram i źródła finansowanie realizacji projektu:

Nr projektu	Opis działań do wykonania	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt w złotych	Źródła finansowania
9/1	Opracowanie ogólnych miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego miast i gmin.	Ustawowy termin w zakresie plan. przestrzennego	Jednostki samorządowe		Środki samorządów lub środki inwestorów
9/2	Opracowanie założeń – wytycznych do sporządzania programów modernizacji lub budowy ciągów drogowych	Ustawowy	Samorządy gmin		Budżety gmin
9/2	Zatwierdzenie uchwałami rad gmin planów zagospodarowania przestrzennego terenów turystycznych wyznaczających ciągi drogowe.	Ustawowy	Samorządy gmin		Budżety gmin
9/3	Opracowanie programów gazyfikacji poszczególnych gmin wchodzących w skład powiatu.	Do końca 2002 r.	Samorządy gmin		Budżety gmin, środki celowe w zakresie ochrony środowiska, kredyty
9/3	Opracowanie urbanistyczno-planistyczne przebiegu tras sieci gazowych ze stacjami redukcyjnymi.	Do końca 2002 r.	Samorządy gmin		Budżety gmin, środki celowe w zakresie ochrony środowiska, kredyty
9/4	Programowanie perspektywiczne budowy ujęć i sieci wodociągowych na terenach podległych jednostek	Do końca 2001 r.	Zakłady eksploatacji ujęć wody		Budżety gmin
9/4	Urbanistyczno-planistyczne opracowanie nowych ujęć wody i przebiegu sieci w planach zagospodarowania przestrzennego.	Do końca 2002 r.	Samorządy gmin		Budżety gmin
9/4	Projekty budowlane realizacji zadań inwestycyjnych i modernizacyjnych ujęć wody i sieci wodociągowych.	Do końca 2004 r.	Samorządy gmin i zakłady eksploat. ujęć wody		Budżety gmin i kredyty

Strategia rozwoju powiatu radziejowskiego

9/5	Opracowanie programów kanalizacji sanitarnych poszczególnych gmin.	Do końca 2001 r.	Samorządy gmin		Budżety gmin, środki celowe w zakresie ochrony środowiska, kredyty
9/5	Opracowanie urbanistyczno -planistyczne przebiegu tras sieci sanitarnych i oczyszczalni.	Do końca 2001 r.	Samorządy gmin		Budżety gmin, środki celowe w zakresie ochrony środowiska, kredyty
9/6	Opracowanie urbanistyczno-planistyczne lokalizacji wysypisk uwzględniające potrzeby gmin.	Do końca 2001 r.	Samorządy gmin		Budżety gmin,
9/6	Perspektywiczne programowanie wielkości wysypisk dla poszczególnych gmin.	Do końca 2002 r.	Samorządy gmin		Budżety gmin,
9/6	Opracowanie projektów budowlanych realizacji wysypisk.	Wg potrzeb			Budżety gmin,

